



# ACTIVIDADES CLAVE

**Eco-clothes** tiene una serie de actividades clave que son fundamentales para su funcionamiento exitoso.

- **Desarrollo de la Aplicación**, registro de usuarios, subida de productos y sistema de pago seguro, sistema de valoración de comentarios.
- Crear una **red de tiendas** para que los usuarios puedan canjear sus puntos, sus vales descuentos o para que sean puntos de donación o reciclaje de ropa.
- **Promociones, descuentos y sistema de puntos.** Integrar un sistema que permita la aplicación de **promociones y descuentos** para incentivar la donación o el reciclado de ropa y fomentar la participación de los usuarios.
- **Marketing y Publicidad.** Desarrollar estrategias de marketing para aumentar la visibilidad de la empresa, destacando los aspectos sostenibles y asequibles de la ropa de segunda mano.
- **Educación ambiental y solidaria.** Proporcionar información educativa sobre la importancia del reciclaje textil y la compra de ropa de segunda mano para promover la conciencia ambiental y solidaria entre los clientes.
- **Reciclaje Textil.** Establecer un sistema de reciclaje eficiente para las prendas que no son aptas para la venta. Esto incluye la transformación de textiles en nuevos productos o la colaboración con empresas de reciclaje especializadas.
- **Logística y Distribución.** Gestionar la logística de transporte para la adquisición y distribución de la ropa. Coordinar envíos, devoluciones y otras actividades