



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra propuesta está diseñada para **todo tipo de público**. Aunque el público **femenino** será el principal objetivo ya que se consideran grandes consumidoras de ropa.

La APP podrá ser descargada por usuarios de 16 años en adelante. También se venderá ropa infantil pero los niños tendrán que comprarla con ayuda de sus padres.

En las tiendas en la que esté disponible nuestro servicio no habrá límite de edad.

Comenzaremos en el **mercado nacional** y una vez consolidado vemos factible proyectar la empresa **internacionalmente**. Realizaremos una red de tiendas y clientes locales en cada zona para poder dar un buen servicios a los usuarios.