

RECURSOS CLAVES

En esta empresa, los recursos que nos permiten desarrollar nuestra proposición de valor y llegar a los clientes de la mejor manera, manteniendo lo mejor posible nuestras relaciones. Siempre teniendo en cuenta la idea de generar ingresos, ya que como en cualquier empresa uno de los objetivos es obtener un beneficio económico y obtener éxito.

Nuestros recursos clave y sus características:

- **RECURSOS FISICOS.** Dentro de este se encuentran:
 - Las instalaciones en la que realizamos nuestra actividad.
 - Equipos informáticos, por ejemplo, los portátiles, teléfonos etc.
 - Los materiales reciclables, como el plástico.
 - Todo el material de oficina.
 - La maquinaria.
- **RECURSOS INTELLECTUALES.** Dentro de este se encuentran:
 - Habilidades para llevar a cabo una buena organización de la empresa.
 - Capacidad comunicativa, importante para los clientes.
 - El conocimiento de las normativas.
- **RECURSOS HUMANOS**
 - Gestión de la compensación y desempeño
 - Mano de obra
- **RECURSOS FINANCIEROS**
 - Dinero en efectivo.
 - Ganancias de los productos y de los servicios realizados.
 - Acciones
 - Fondos empresariales
 - Inversiones financieras

Un recurso clave de nuestra empresa es el transporte; para hacer uso de este mismo utilizamos el método de **externalización**, en el que contratamos a una empresa externa para abaratar los costes.

También utilizamos la **reducción de costes**, ya que al utilizar materiales reciclados no tenemos gastos principales en la materia prima.

Y lo más influyente de nuestra empresa es la **sostenibilidad**, ya que como se menciona en repetidas ocasiones a lo largo de nuestra presentación, nuestros ladrillos están fabricados a base de materiales reciclables.

