

GARF CLOTHES

ESTRUCTURA DE COSTES

En este caso, identificaremos algunos costos asociados con diferentes aspectos del negocio:

1. Costos Iniciales:

- Inversión en Investigación y Desarrollo: La empresa contrata desarrolladores para crear la aplicación. Dedicaremos, 20.000€ para el desarrollo inicial. Lo financiaremos con un préstamo ICO al 4% en 10 años por lo que se quedará en unos 3000€ al año

- Costos Legales y de Registro: La empresa contrata a abogados para registrar la propiedad intelectual y asegurarse de que la aplicación cumple con las regulaciones. Dedicaremos, 1.160€ en honorarios legales y registros.

2. Costos de Producción o Adquisición de Productos:

- Materiales y Mano de Obra: Se pagan salarios a los desarrolladores y diseñadores. Además, se adquieren licencias de software y servidores para alojar la aplicación. Dedicaremos, 2500€ en salarios, licencias y servidores al mes.

- Costos de Proveedores: La empresa puede colaborar con proveedores de contenido, como instructores de fitness para videos. Dedicaremos, 1700-2000€ por mes para los honorarios de los instructores.

3. Costos de Marketing y Publicidad:

- Publicidad en Medios: La empresa realiza campañas publicitarias en redes sociales y compra espacios publicitarios en aplicaciones relacionadas. Dedicaremos, 4000€ al mes en publicidad digital.

4. Costos Operativos:

- Alquiler y Mantenimiento de Instalaciones: La empresa tiene una oficina para el equipo y servidores para alojar la aplicación. Dedicaremos, 6.200€ al mes en alquiler y mantenimiento.

5. Costos Administrativos y Financieros:

- Software de Gestión Empresarial: Se utiliza un software de gestión empresarial para administrar las operaciones internas. Dedicaremos, 700€ al mes en software de gestión.

- Intereses y Pagos de Préstamos: Si la empresa tiene préstamos, se pagarán intereses y cuotas mensuales. Dedicaremos, 500€ al mes en pagos de préstamos e intereses.

