



FOLLOWTRIPS

PROYECTO

Propuesta creada por:

Angeles Balderrama
Natalia Foronda
Yolimar Prats
Natalia Velázquez.



Recursos clave

Nuestros recursos claves nos permitirán desarrollar nuestra propuesta de valor, llegar a nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Los dividiremos en:

Recursos físicos: Oficina física, diseño interior y exterior del local, cartelería, tarjetas SIM, coste para realizar el diseño de la página web (para realizar mejoras y elevar su potencial con el objetivo de tener mayor alcance), tecnología (equipos), flota de vehículos foletos (material promocional) y merchandising.

Recursos intelectuales: Nuestra creatividad, conocimientos en redes sociales, inicio del diseño web, capacidad para vender, organización de eventos, acceso a bases de datos y fuentes confiables para mantenerse al día con la información sobre destinos turísticos, marketing digital y planificación de viajes.

- **Logo de nuestra Agencia:** En el logo se puede apreciar el nombre de nuestra agencia: FollowTrips, hemos pensado ese nombre porque recoge dos palabras que son clave en nuestra agencia. La primera palabra es Follow que en español significa seguir y que hace referencia a nuestro clientes que como bien hemos mencionado son una comunidad, seguidores o grupos que comparten sus pasiones e intereses. Por otro lado, Trips que es español significa viajes, es la segunda palabra que compone el nombre y como agencia de viajes que menos que incluir el principal motivo de nuestro producto, además de ser la motivación de nuestros clientes y lo que les permitirá vivir una experiencia única.

Para las letras hemos seleccionado el color blanco ya que inspira paz, limpieza y ayuda a despertar la creatividad. Por otro lado, en el fondo del logo se pueden observar colores azules que se relacionan con el agua, el cielo, el aire y el planeta tierra. Además, lo asociamos con la lealtad, seguridad, confianza, tranquilidad y serenidad.

Por último, para decorar nuestras letras hemos utilizado la silueta de un avión, lo que haría referencia a viajar y también es posible observar una estrella que para nosotras simboliza los sueños, ya que el principal objetivo de nuestros viajes es que nuestros clientes puedan hacer realidad y vivir uno de sus sueños.



PANTONES SELECCIONADOS PARA EL LOGOTIPO FOLLOW TRIPS



PANTONE 2755 C




PANTONE 3272 C

FUENTE TIPOGRAFICA : Bai Jamjuree REGULAR.

Recursos humanos: Personal especializado (Agentes de viajes con conocimientos en destinos, servicios turísticos y habilidades de venta), equipo de servicio al cliente, expertos en marketing, gerencia y liderazgo (líderes y gerentes con habilidades para la toma de decisiones, la planificación estratégica y la gestión de equipos)

En este documento hemos desarrollado el manual de bienvenida para la incorporación a nuestra empresa de nuevo personal. Todo lo que debe saber para entender qué es lo buscamos, como trabajamos y qué ofrecemos en nuestra agencia.

 Manual de bienvenida.pdf



Recursos Financieros:

Capital inicial (fondos necesarios para establecer la agencia, cubrir costos iniciales y operativos), líneas de crédito (acceso a financiamiento adicional en caso de necesidad, como para expandir la agencia o enfrentar situaciones imprevistas), presupuesto de marketing, inversiones en tecnología (actualización y mantenimiento de sistemas tecnológicos), fondos de contingencia (reservas financieras para hacer frente a situaciones inesperadas o fluctuaciones en la demanda).