



FOLLOWTRIPS

PROYECTO

Propuesta creada por:

Angeles Balderrama
Natalia Foronda
Yolimar Prats
Natalia Velázquez.



Canales

Nuestra estrategia de comunicación se enfoca en tres canales clave para establecer una conexión efectiva con nuestros clientes:

Página Web: <https://tripsfollow.wixsite.com/follow-trips>

- **Vitrina Digital Exclusiva:** La página web no solo sirve como fuente informativa, sino también como una vitrina digital exclusiva donde los clientes exploran detalladamente destinos, itinerarios y servicios.
- **Experiencia Interactiva:** Implementamos elementos interactivos, como formularios de contacto y chat en vivo, para una experiencia más dinámica. La página web es la puerta de entrada a la inmersión en experiencias de viaje únicas.

Redes Sociales:

- **Presencia Continua:** Utilizamos plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para mantener una presencia continua. Publicamos contenido visualmente atractivo, compartimos noticias, testimonios y nos conectamos directamente con nuestra audiencia.
- **Historias Auténticas:** Fomentamos la autenticidad a través de historias detrás de escena, mostrando el proceso de creación de viajes y la interacción con prescriptores y colaboradores.

Folletos

- **Material Impreso de Calidad:** Diseñamos folletos atractivos y de alta calidad que reflejan la esencia de nuestras propuestas. Estos folletos son herramientas tangibles para llegar a clientes potenciales en eventos, colaboraciones locales y otras oportunidades fuera del ámbito digital.

PODRÁS DISFRUTAR CON:



ENAMORARTE DE BARCELONA

3 NOCHES Y 4 DÍAS Salida desde Valencia
Del 7 al 10 de Mayo de 2024

Mínimo grupos de 10 personas.

767€/pax.
HOTEL 3* (AD)

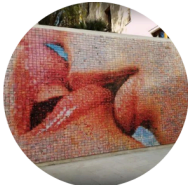
+ 205€
HOTEL 5* (AD)



Día 1: Valencia - Barcelona.

Salida de Valencia y llegada al Hotel Ex Mitre en Barcelona. Resto del día libre.

Al principio de la tarde, se reunirán con el conductor para ir hacia el Park Güell, donde podrán disfrutar del reflejo de la plenitud artística de Gaudí. Una vez terminado el tour podrán realizar una actividad opcional donde disfrutarán de un espectáculo audiovisual 4D de la vida de Gaudí. **Alojamiento.**



Día 2: Barcelona.

Desayuno. Visita guiada de la Sagrada Familia con acceso exclusivo a la Torre de la Fachada de la Pasión (65 metros altura) con vista panorámica. Al finalizar se dirigirán hacia el Barrio Gótico donde realizarán una ruta con paradas en la Catedral de Barcelona, el Mural del Beso y la Plaza Real, guiados por la artista visual, Alessia Innocenti. En la tarde, visita opcional a la galería de arte Villa Arte Galleries. Por la noche disfrutarán de un espectáculo de luces, cava y dulces en la Night experience que ofrece La Pedrera. **Alojamiento.**



Día 3: Barcelona.

Desayuno. Taller creativo en la Casa Vicens, donde se practicará la técnica de dibujo con acuarela, impartida por el urban sketcher & graphic designer, Daniel Pagans. Por la tarde, taller opcional de Arte y Vino, una tranquila experiencia bebiendo vino y pintando una propia obra de arte con neón o visita al Museo Contemporáneo donde podrán descubrir múltiples exposiciones y arte de todo tipo. **Alojamiento.**



Día 4: Barcelona - Tarragona - Valencia.

Desayuno. Salida de Barcelona hacia Tarragona. En Tarragona tiempo libre con ruta opcional donde podrán realizar un recorrido que les permitirá explorar los vestigios de la antigua ciudad romana de Tarraco. Regreso de Tarragona a Valencia.

¿QUÉ INCLUIE EL VIAJE? HOTEL 3* (AD)

Alojamiento y desayuno (3 noches)
Transporte (ida y vuelta)
Visita: Sagrada Familia
Guía acompañante
Guía Local
2 Comidas
Seguro de viaje

RECOMENDACIONES GASTRONÓMICAS

BARCELONA

Baca Grande: Pasadaje de la Concepció, 12
08008 Barcelona.

Cal Bateu: C/ Tordera, 62 - 08012 - Barcelona.

Maná 75: Passatge de Joan de Borbó, 101
08029 Barcelona.

Can Culleretes: Quintana, 5, 08002, Barcelona.

Gresca Bar: C/ Ponença, 230, 08036, Barcelona.

TARRAGONA

El Llagut: Nazaret, 10, 43003, Tarragona.

Filosofía Restaurant: Plaça Ripoll, 6, 43003,
Tarragona.

VaDeGust: C/ Sevilla, 5, 43001, Tarragona.

CONFIRMACIÓN Y FORMA DE PAGO

Primer pago: 70% del total de la factura a la confirmación del grupo.
(07/02/2024)
Segundo pago: 30% restante 15 días antes de la llegada del grupo.

POLÍTICA DE CANCELACIONES

Se aceptan cambios y cancelaciones sin gastos hasta un 30% del volumen del grupo hasta 15 días antes de la llegada del grupo.

Se aceptan cambios y cancelaciones sin gastos hasta 1 habitación hasta 7 días antes de la llegada del grupo. Solo será posible cancelar sin gastos antes del pago del primer depósito.

Si se cancela el pago antes del segundo pago, FollowTrips no reembolsará el primer pago. Si se cancela el grupo después del segundo pago, FollowTrips no reembolsará el primer pago ni el segundo pago, aplicándose las políticas de cancelación indicadas en el párrafo anterior. En caso de No Show FollowTrips facturará la totalidad del grupo.

Los gastos de cancelación aplicables al resto de los consumidores finales son los establecidos en los artículos 153 y 155, ley de viajes combinados que contempla la información precontractual.

FOLLOWTRIPS

- **Información Detallada:** Los folletos proporcionan información clara y detallada sobre destinos, itinerarios, los beneficios distintivos de elegir nuestra agencia, teniendo en cuenta lo que marca la normativa turística.

Además nuestro canales de distribución nos ayudan a maximizar la visibilidad y accesibilidad a través de nuestra página web:

- **Central de Reservas:** La página web no solo actúa como un escaparate informativo, sino también como una central de reservas. Todos nuestros viajes e itinerarios, con precios transparentes, estarán disponibles para que los clientes los exploren y reserven fácilmente.

Por último nuestros canales de venta abarcan tanto el mundo digital como el entorno presencial:

Venta Online:

- **Proceso de Reserva Simplificado:** La venta online es el núcleo de nuestra operación, con un proceso de reserva claro y simplificado. Proporcionamos seguridad y confianza a través de medidas de protección de datos para una experiencia de compra online sin complicaciones.
- **Acceso 24/7:** La disponibilidad constante permite a los clientes explorar y reservar en cualquier momento, adaptándonos a sus horarios y necesidades.

Venta Presencial en Agencia:

- **Atención Personalizada:** La agencia física ofrece un espacio acogedor donde los clientes pueden recibir atención personalizada, revisar material impreso y discutir sus opciones directamente con nuestro equipo.
- **Eventos Exclusivos:** Organizamos eventos en la agencia para atraer a la comunidad local, fortalecer la conexión con nuestros clientes y proporcionar una experiencia presencial única.

Por ello, al integrar eficazmente estos canales de comunicación, distribución y venta, buscamos promocionar a nuestros clientes una experiencia completa y accesible en todas las etapas de su viaje con nosotros.