



# FOLLOWTRIPS

PROYECTO

Propuesta creada por:

Angeles Balderrama  
Natalia Foronda  
Yolimar Prats  
Natalia Velázquez.



## Segmentación de mercado

Las relaciones con los clientes no solo se centran en la transacción de venta, sino en la construcción de experiencias de viajes memorables y duraderos. Ofrecemos personalización, comunicación afectiva, interacción con redes sociales, retroalimentación y compromiso emocional. Nuestros segmentos de clientes pueden ser muy diversos pero compartiendo rasgos en común, nos hemos especializado en conectar a personas con pasiones comunes brindándoles la oportunidad de explorar el mundo junto a una comunidad que comparte sus intereses, permitiéndoles además pasar tiempo de calidad junto a un referente o experto en la pasión que los mueve y los une.

Para llegar a nuestros potenciales clientes utilizaremos nuestra página web, las redes sociales, realizaremos eventos centrados en diferentes temáticas para unir a nuestros clientes en base a sus pasiones y desarrollaremos una APP propia que permitirá juntar a nuestros clientes en base a sus hobbies e intereses con el objetivo de que puedan establecer un contacto previo al viaje.

Hemos tenido el privilegio de conectar con figuras públicas, artistas y prescriptores que comparten nuestra visión. Su apoyo entusiasta respalda nuestra idea de crear comunidades de viajeros, y nos llena de gratitud saber que muchos de ellos están dispuestos a colaborar en el futuro, fortaleciendo aún más los lazos que nos unen en la creación de experiencias de viaje inolvidables.

La comunicación afectiva es la brújula que guía nuestra interacción, estableciendo conexiones genuinas que trascienden lo comercial y se convierten en la base de relaciones duraderas.

En un mundo cada vez más conectado, reconocemos el poder de las redes sociales como un canal para compartir historias y experiencias. Fomentamos la interacción a través de plataformas digitales, donde nuestros clientes pueden compartir sus momentos, inspirar a otros y formar parte de una comunidad global de viajeros con pasiones afines.

En conclusión, nuestro segmento de clientes es diverso, compartimos la visión de especializarnos en conectar a personas con pasiones comunes. Hemos creado un espacio donde los viajeros pueden explorar el mundo junto a su comunidad que comparte sus intereses, permitiéndoles disfrutar de experiencias enriquecedoras y significativas.

En el siguiente documento hemos desarrollado un mapa de empatía con una cliente que haría un viaje con actividades acompañada de nuestra prescriptora Paula Vasquez:

 Mapa de empatía