



FOLLOWTRIPS

PROYECTO

Propuesta creada por:

Angeles Balderrama
Natalia Foronda
Yolimar Prats
Natalia Velázquez.



Proposición de valor

La misión de nuestros viajes es construir puentes significativos que impulsen el crecimiento personal, la obtención de aprendizaje y sobre todo que tanto clientes como prescriptores puedan compartir tiempo, conocimientos y experiencias.

Investigando el mercado hemos visto que a nivel nacional no hay una agencia de viajes con una oferta similar a la que nosotras proponemos. Sin embargo, a nivel internacional hemos encontrado la agencia Flivo que ofrece servicios similares a los nuestros.

Por ello, nuestra propuesta de valor es construir una comunidad más allá de lo meramente virtual, generando espacios y experiencias donde se encuentran personas referentes o que dominen una determinada temática, con clientes que tengan los mismos gustos e intereses. En ocasiones, nuestros viajes implicarán desvirtualizar a alguien a quien sigues en redes sociales o puede suponer generar una experiencia alrededor de un tema que pueda ser de interés para el cliente y sobre el que quiera conocer o ampliar sus conocimientos. De ahí que se establezcan paquetes turísticos a los que incorporarse o bien podamos elaborar una propuesta personalizada a petición del prescriptor o de un grupo de clientes con intereses comunes.

En conclusión, el objetivo de nuestra agencia, para nosotras primordial y que también será lo nos diferenciará es el hecho de ofrecer unos viajes donde el motivo principal es compartir ideas, gustos y pasiones estableciendo vínculos entres personas no solo durante el viaje sino que perduren y de las cuales puedan obtener provecho tanto a nivel personal como profesional.

Hemos contactado con 6 personas con influencia en su ámbito:

