

8.ACTIVIDADES

Identificad las actividades más importantes de vuestra idea de negocio. Las actividades deberían permitir desarrollar vuestra oferta de proposición de valor, alcanzar clientes potenciales, relacionaros eficazmente con ellos y obtener ingresos.

Recordad que los tipos de actividades clave son:

- Producción (diseño, realización y entrega de productos).
- Solución de problemas.
- Actividades de plataforma o red (gestión, mantenimiento y promoción de plataformas tecnológicas)

Una de las actividades más importantes es recoger la comida sobrante de supermercados y restaurantes, para así reutilizar la comida antes de que se ponga mala o en mal estado.

Cuando recogemos la comida pasa un control de calidad para verificar que está en buen estado.

Si, ya que ofrecemos comida más barata que la normal y en buen estado y evita que se tiren las comidas y se desperdicien.

Producción: En el apartado de producción vemos que la entrega de productos la realizamos a través de nuestra web o físico. Y la realización que debemos seguir es un control de calidad para verificar que el alimento esté en buen estado y que sea de bueno.

Solución: Pobreza en el mundo ya que nuestros productos les damos una segunda vida y más barato.

Contaminación: Cuando tiramos alimentos que ya no vamos a consumir y los reutilizamos para así evitar que los tiren al suelo.

Actividades de plataforma o red: En la web se verá reflejado los alimentos más vendidos en nuestra empresa y los que mejor se conservan a buena calidad. Nuestros clientes podrán seleccionar los alimentos que quieran, tanto por internet como por tienda física.