

Segmentos de mercado

- Establecer un precio atractivo que es más bajo que el de la competencia, pero aún así, ofrezco una buena calidad. Considero la posibilidad de ofrecer descuentos por volumen para incentivar compras más grandes. Realizo encuestas o estudios de mercado para comprender las preferencias y necesidades específicas de mis clientes. Descubro si hay una demanda específica para un aceite de calidad similar pero a un precio más bajo. Ofrezco promociones especiales o participo en eventos que atraen a mi público objetivo. Aprovecho las redes sociales y otras plataformas para aumentar la visibilidad de mi producto.

Estas son algunas estrategias las cuales voy a elegir para reunir gente para vender un aceite más frío

