



Para llevar a cabo nuestro proyecto, contactaremos con diferentes identidades relacionadas con nuestro sector. Nuestros principales socios comerciales son clínicas dermatológicas y estéticas, hospitales, marcas de cosméticos y una consultoría informática.

La clínica de la Dra. Ana Revuelta como consultora y promotora de nuestro proyecto. La Dra. Ana Revuelta Alonso cuenta en su clínica con la aparatología más avanzada del mercado tanto en el diagnóstico como en el tratamiento de los diferentes servicios que se ofrecen como la dermocosmética y tratamientos faciales, corporales, de volúmen, antienvjecimiento, perfilado, rellenos y lipoescultura.

La tienda Farmabeauty de medicina estética, farmacia, cosmética y nutrición de la Dra. Ana Revuelta.

El hospital Begoña para la verificación de nuestras consultas online y como actor clave comercial. Este es un centro sanitario privado, ligado a la ciudad de Gijón desde 1958. Desde entonces no ha dejado de crecer y modernizarse hasta convertirse en un prestigioso centro que destaca por su atención de máxima calidad, su servicio eficiente y personalizado y su fuerte compromiso de mejora e innovación continua.

Marcas de cosméticas previamente aprobadas como Cerave o Sensilis para adquirir productos y como socio comercial. Sus productos están destinados para el cuidado de la piel con infusión de cerámica desarrollados con dermatólogos para ayudar a fortalecer la barrera cutánea.

Cti Consultores en tecnologías de la información para optimizar nuestro modelo de negocio. Esta empresa dedicada a la consultoría tecnológica y soluciones digitales para grandes y pequeñas empresas.

El Corte Inglés como agente distribuidor de los productos.