

## PROPOSICIÓN DE VALOR

**Porqué los clientes nos eligen en vez de a la competencia. ¿En qué nos diferenciamos?**

**Novedad:** Es un proyecto innovador ya que son pocos los que se dedican a la recolección de alimentos para su venta. Hemos creado una cadena de suministros que revende productos alimenticios de empresas o restaurantes para que no haya sobreexplotación y reducir las emisiones de CO2.

**Facilitar el trabajo:** Ya que es más fácil llegar al cliente a realizar sus compras más económicas y también ayudamos a otras empresas a que no malgasten sus productos que ya no necesitan y van a tirar.

**Precio:** El precio de los productos es mucho más económico que las demás empresas que se dedican a esto

**Sencillez de uso:** Es una forma sencilla de reciclar los productos y de no malgastar alimentos. Nuestra empresa se diferencia en que **realizamos controles de calidad** para comprobar que los productos estén en buen estado.