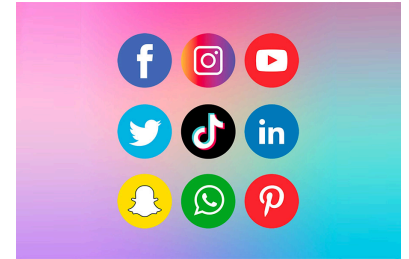


Canales de distribución

Redes Sociales:

Utilizaremos aplicaciones como Facebook, Twitter, Tiktok e Instagram para promocionar la aplicación (ej: @centrodisponibilidad). Crearemos un contenido atractivo visualmente, compartiremos historias y realizaremos encuestas para mejorar la aplicación y así los estudiantes participarán en próximas mejoras.



Sitio web:

Crearemos un sitio web para compartir contenido relacionado con la gestión del tiempo para estudiar, consejos en el ámbito académico y noticias sobre el centro educativo.

Relaciones con Instituciones Educativas:

Estableceremos colaboraciones con instituciones educativas para promocionar la aplicación. Podrían incluir información sobre tu aplicación en sus sitios web, boletines o eventos.

Eventos:

Participaremos en eventos y ferias educativas para presentar la aplicación a estudiantes.

Marketing de Influencers:

Colaboraremos con personas influyentes en el ámbito educativo para promocionar la aplicación.

Colaboraciones con Empresas:

Colaboraremos con empresas que estén relacionados con la educación, como librerías.

Campañas en Campus:

Distribuiremos folletos, camisetas y otros artículos que promocionen la aplicación en escuelas, universidades y otros centros educativos