

ACTIVIDADES

Para una empresa de zapatillas inteligentes, las actividades clave deberían estar centradas en el diseño, fabricación y entrega de productos, así como en la gestión y promoción de la tecnología incorporada en las zapatillas.

1. Producción:

- **Diseño de Zapatillas Inteligentes:** Desarrollando un diseño atractivo y funcional para las zapatillas, integrando la tecnología inteligente de manera efectiva.
- **Fabricación:** Implementando procesos de fabricación eficientes y sostenibles para producir las zapatillas inteligentes.
- **Entrega Logística:** Estableciendo un sistema logístico eficaz para la entrega de productos a los clientes.

2. Solución de Problemas:

- **Servicio al Cliente Especializado:** Creando un servicio de atención al cliente que comprenda las características técnicas de las zapatillas inteligentes y pueda ofrecer soluciones a problemas específicos.
- **Actualizaciones y Parches de Software:** Desarrollando un sistema para proporcionar actualizaciones de software y parches para mejorar la funcionalidad y corregir posibles problemas.

3. Actividades de Plataforma o Red:

- **Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones:** Las zapatillas se conectan a una aplicación, invierte en el desarrollo y mantenimiento de una plataforma digital para mejorar la experiencia del usuario.
- **Promoción en Plataformas de Comercio Electrónico:** Utilizando nuestra plataforma en línea para promocionar y vender las zapatillas inteligentes.

4. Alcance de Clientes Potenciales:

- **Campañas de Marketing Digital:** Implementando estrategias de marketing digital para llegar a un público amplio.
- **Participación en Eventos y Colaboraciones:** Colaboraremos con influencers y participa en eventos relacionados con la tecnología y la moda para aumentar la visibilidad de las zapatillas.

5. Relación con Clientes:

- **Programas de Fidelización:** Tendremos programas que incentiven la lealtad del cliente y ofrezcan beneficios exclusivos.

- **Comunicación Proactiva:** Estableceremos canales de comunicación proactiva para informar a los clientes sobre actualizaciones, ofertas especiales y nuevos lanzamientos.

6. Obtención de Ingresos:

- **Estrategia de Precios:** Desarrollaremos una estrategia de precios que refleje el valor añadido de las zapatillas inteligentes.
- **Ventas en Línea y en Tiendas Físicas:** Ofreceremos opciones de compra tanto en línea como en tiendas físicas para llegar a diferentes segmentos de clientes.

7. Investigación y Desarrollo:

- **Investigación de Tecnologías Emergentes:** Estamos al tanto de las últimas tecnologías y tendencias en el mercado de zapatillas inteligentes.
- **Mejora Continua de la Tecnología:** Dedicamos recursos a la investigación y desarrollo para mejorar constantemente las características y funcionalidades de las zapatillas.