

9. Costes

Vamos a crear una red social, un tipo de negocio raro y complejo a partes iguales es decir nosotros solo vamos a tener un coste fijo que será el trabajador que contrataremos en primera instancia para la creación y el mantenimiento de la página web/aplicación, ya que nosotros no tenemos los conocimientos necesarios. Nuestra red social es una empresa con un fin no lucrativo y por lo tanto no está tan centrada ni en la economía de escala ni en la de amplitud la única forma que tenemos de obtener beneficio mediante la publicidad en nuestra red social y la única forma de escalarla será cuando tengamos más usuarios más cara será la publicidad anunciada. A parte de eso de forma esporádica ofreceremos talleres y conferencias sobre la sostenibilidad con los que financiaremos mejoras en la empresa.