

TIPO DE SEGMENTACION DE MERCADO

Realmente se puede considerar que nuestra empresa tiene más de un mercado teniendo en cuenta que ahí diferentes tipos que pueden cuadrar perfectamente con nuestra idea como son los siguientes:

MERCADO MASIVO:

lo podemos relacionar con nuestra empresa debido a que va dirigido a un grupo de consumidores con necesidades y problemas similares aunque el mercado de nichos también podemos considerar que sirve para nuestra empresa ya que es muy parecido al mercado masivo teniendo en cuenta que va dirigido a un mercado más diferenciado

CRITERIO GEOGRAFICO:

Como tal nuestra idea no tiene un sitio concreto al tratarse de una aplicación, lo que hace es pedir a los usuarios su localización geográfica al principio cuando se registran para de esa forma dependiendo la zona en la que se encuentren recomendarles un sitio u otro

CRITERIO DEMOGRAFICO:

La edad base es a partir de los 18 ya que al pedir datos personales y dar acceso a chats y quedadas en grupo la edad mínima son 18 años, pero menores de edad pueden asistir a estas quedadas siendo acompañados por un mayor de edad

CRITERIOS PERSONALES:

El estilo de vida que nuestra aplicación promueve es la vida saludable y salvar al medio ambiente es decir un estilo de vida más natural y siempre teniendo conciencia de que el mundo tiene vida.

CRITERIOS PISICOLOGICOS:

Miembros del grupo:

-