

BUSINESS MODEL CANVAS

SOCIOS Y PROVEEDORES

Buscamos socios para obtener capital y reconocimiento, ofreciendo promoción y posicionamiento en nuestra página web, así como una imagen de empresa comprometida con el medio ambiente. Nos enfocamos en alianzas con empresas sostenibles para ofrecer productos ecoamigables, evitando asociaciones con competidores directos. Los proveedores incluyen empresas relacionadas con las recompensas y otras colaboraciones.

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son ofrecer recompensas, ya sean: objetos, comida, descuentos..., a cambio de la realización de actividades como pueden ser el reciclaje, la elección de transporte público y el ahorro de energía.

RECURSOS CLAVE

Necesitamos financiación de empresas para avanzar con EcoRewards, explicando nuestra patente y su desarrollo sencillo. Aunque no requerimos un local físico, podríamos colaborar con empresas que lo tengan.

PROPUESTA DE VALOR

EcoRewards aborda la falta de incentivos para adoptar hábitos ecológicos al ofrecer un sistema de recompensas atractivo y tangible por acciones sostenibles. Los usuarios acumulan puntos por reciclar, reducir su consumo de energía, o utilizar medios de transporte sostenibles, que luego pueden canjear por descuentos exclusivos en productos ecológicos. Nuestro enfoque único y compromiso con la sostenibilidad nos diferencia, así como nuestra amplia red de socios comerciales y programas de fidelidad personalizados.

RELACIÓN CON CLIENTES

Captar clientes: SEO, SEM, publicidad, ferias...
Fidelizar clientes: puntos, tarjetas de fidelidad, comunidades, entradas para actividades ambientales...

CANALES

Principalmente online (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube), con influencers

SEGMENTACIÓN CLIENTES

Nuestro cliente arquetipo sería Laura Méndez, una chica apasionada por la ecología y defensora de los animales, que busca realizar acciones sostenibles y obtener beneficios personales a través de la aplicación.

En general, personas interesadas en el reciclaje que también desean obtener recompensas por ello.

También tenemos en cuenta a los jóvenes estudiantes que no están muy interesados en el reciclaje ni en las acciones sostenibles, pero que utiliza la aplicación debido a las recompensas interesantes que ofrece.

COSTES

- Alquiler de la oficina: 500€ al mes.
- Sueldo del personal: 4.400€ al mes.
- Costes operativos: 800€.
- Los costos administrativos y legales: 200 euros al mes.
- Los gastos de desarrollo y desarrollo de nuevas funcionalidades: 1.500 euros al mes.

FUENTES DE INGRESOS

Después de los 15 días gratuitos, a los clientes se les cobra 5,99 euros por entrada a la aplicación, un precio fijo aplicable a todos los clientes sin importar el segmento al que pertenezcan. Esta transacción se basa en el precio de entrada y no sigue un modelo Freemium ni implica alquiler o suscripción. Aunque el precio de entrada es fijo, los ingresos pueden variar debido a la publicidad y las colaboraciones con otras empresas que decidan trabajar con EcoRewards.