

BUSINESS CANVAS MODEL

ALIANZAS CLAVE

- Veterinarios
- Proveedores de productos para mascotas
- Asociaciones con otras empresas de servicios para mascotas
- Asociaciones locales
- Plataformas de reserva en línea

ACTIVIDADES CLAVE

- Servicios de cuidado para mascotas, lavado, cuidado en casa del cliente o del cuidador, transporte a veterinario o paseos, cuidadores apasionados y de confianza.
- Cuidado integral mascotas, solución dueños ocupados, seguridad, atención, sin preocupaciones.

RECURSOS CLAVE

- Cuidadores profesionales
- Domicilio
- Web
- Cuidados personalizados
- Equipo y suministro
- Alianza y colaboraciones
- Licencias y permisos
- Sistema de gestión y operaciones

PROPUESTA DE VALOR

Cuidado de Mascotas para personas que no pueden hacerse cargo.

Resolvemos el problema de todas esas personas que tienen mascotas pero no pueden hacerse cargo de ellas en ciertas circunstancias por motivos personales.

Satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes proporcionando un cuidado exclusivo y personalizado a cada uno de ellos.

Ofreciendo precios asequibles y al alcance de todos

RELACIÓN CON CLIENTES

Creamos perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para compartir contenido relevante sobre cuidado de mascotas. Además participaremos en eventos locales, como ferias de mascotas, eventos comunitarios y mercados, promocionando nuestros servicios con descuentos y muestras gratuitas para atraer nuevos clientes, demostrando la calidad de nuestro servicio al ofrecer un día de cuidado gratuito para sus mascotas.

CANALES

- Tienda física
- Página Web
- Redes Sociales (Facebook, Instagram, TikTok)
- Domicilio
- Flyers, Catálogos, Targetas de visitas.

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Amos de mascotas ocupadas
- Personas mayores
- Personas que viajan con frecuencia
- Propietarios de mascotas que viven en áreas urbanas
- Clientes temporales
- Personas con un nivel adquisitivo estable

ESTRUCTURA DE COSTES

- Alquiler+Fianza
- Reforma del local
- Mobiliario
- Equipos y Aplicaciones Informáticas
- Maquinaria
- Útiles y herramientas
- Publicidad
- Aprovisionamiento de Stock
- Costes de personal
- Suministros
- Sueldo socios
- Mantenimiento
- Tesorería inicial
- Gestor
- Cuota Seguridad Social
- Primas de seguros
- Cuota del préstamo

FLUJOS DE INGRESOS

- Pago por servicio a domicilio, cuidado de mascotas en casa, instalaciones adecuadas para perros, empleadas profesionales al 100%.
- Tarifas variables según el servicio: paseo a través de la aplicación con precios definidos por cada cuidador, y servicio de hotel en el local con tarifas específicas.
- Tarifas de el servicio básico:
- 2h x **20€**, 4h x **36€**, 6h x **55€**, 24h x **125€**, DÍA **80€**, NOCHE **85€**
- AMIMASCOTA está previsto que gane 10.000€/mes y anual 120.000€/año
- Calculando los ingresos en los primeros meses nuestra idea de negocio empezaría a generar beneficios a partir de los 3 años