

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Criterios geográficos:

Nuestros clientes podrán encontrarse en toda la Comunidad Valenciana ya que nuestra empresa se distribuye por toda esta

Criterios Demográfico:

Nuestro producto va dirigido hacia cualquier empresa dedicada a la construcción, el sexo de nuestros clientes es indistintamente para hombres y mujeres, la edad enfocada para el uso de nuestro producto es una edad mayormente para jóvenes dispuestos a construir las paredes de sus casas con este producto.

Criterios Personales:

Para el uso de nuestro producto los clientes deben tener un nivel medio de economía ya que este producto no es muy caro y la mayoría de las personas podrían permitirse comprarlo.

Criterios Psicológicos:

Nuestro producto es perfecto para personas que contribuyen en la mejora del medio ambiente, las que desean ahorrarse algo de dinero y para aquellos que estén dispuestos a probar cosas nuevas.