

VALOR A LA EMPRESA

Novedad y exclusividad:

Es un producto novedoso ya que es nuevo en el mercado, no existe un producto igual a este, Es llamativo, útil y necesario para tu día a día.

Precio:

Es un producto económico en cuanto a la calidad que tiene, no es ni muy barato ni muy caro, cualquier persona con un nivel económico medio podría permitirse comprar nuestro producto

Prestación:

Mejora un producto como los cables de luz, cambiando a un ladrillo con un almacenamiento de energía que se renueva y carga más rápido que un cable normal.

Porqué los clientes nos elegirían:

Pensamos que los clientes elegirían nuestro producto y no a la competencia por las características de nuestro producto.

Nuestro producto es novedoso y eso llama la atención de los clientes, es exclusivo ya que nunca antes se ha visto un producto igual, el precio del producto también hace que los clientes estén más interesados en comprarlo ya que es un precio bastante económico.