

SEGMENTACION DE MERCADO

Este producto va dedicado a cualquier persona que use muchas zapatillas, y que, por protección o por comodidad, evite accidentes o la incomodidad que resultan algunas que otras zapatillas.

Por ello este producto abarca todas las edades. Está ligado a zonas de gimnasio, como oficinas o colegios, donde la comodidad es lo más importante, las zapatillas son usadas diariamente. También está relacionado con uso doméstico, ya que todos usamos muchas veces para hacer el oficio de la casa.

Sería un producto internacional, pero más enfocado a países donde hay cierto desarrollo deportivo, ya que es donde se usan más este tipo de innovación que hemos creado y tendría más sentido en ese tipo de mercado.

Hablamos de un diseño genérico donde todas las zapatillas sean iguales, pero para casos especiales se podrían diseñar pares con las medidas exigidas por el cliente. Este servicio personalizado haría que el precio del producto incrementara.