

5. CANALES

En referencia a los canales de distribución, los vamos a utilizar tanto de forma directa como de forma indirecta. Mediante la forma directa, no habrá intermediarios entre nuestra empresa y nuestros clientes/consumidores.

Además, nosotras mismas habremos creado los productos que más tarde vamos a comercializar, de esta manera, realizaremos las funciones de distribución a través de nuestros propios recursos.

Mediante la forma indirecta, nosotras, como agencia minorista, actuaremos en los mercados emisores.

- CANAL DIRECTO CLÁSICO

- Nuestros clientes acuden directamente a nuestro establecimiento a realizar la reserva (venta personal).

- CANAL DIRECTO MODERNO

- Internet: Ya que es el uso de la red como instrumento básico en la estrategia de distribución de una empresa. A través de esta red nuestros clientes acceden a nuestra web, nuestras RR.SS y realizan las reservas.

- Contact center o call center turístico: Es un servicio de atención telefónica al turista, operado por agentes o teleoperadores, a través del cual se atienden consultas y quejas.

- CANAL INDIRECTO TRADICIONAL

- Agencias de viajes minoristas: Nosotras, como agencia minorista, proyectamos, elaboramos, organizamos y vendemos toda clase de servicios y viajes combinados directamente al usuario turístico.

- CANAL INDIRECTO DIGITAL

- GDS (Global Distribution Systems). Son sistemas informatizados de reservas. Los GDS incluyen en sus bases de datos no solo información sobre vuelos, sino también sobre un amplio número de productos turísticos, permitiendo a las agencias de viajes la realización de reservas o bloqueos temporales y la venta de dichos productos turísticos.

Además, proporcionan nuevas prestaciones como bases de datos de clientes, agendas, conexión con los programas de gestión interna y ventas o la emisión del billete electrónico. Un ejemplo de Global Distribution System podrían ser Amadeus o Galileo.

- IDS (Internet Distribution System): Son sistemas basados en internet como único canal de distribución y de transmisión de información.

En relación a las IDS, nosotras disponemos tanto de página web, donde nuestros clientes pueden reservar sus viajes directamente, como una cuenta de Instagram, donde nosotras publicamos noticias relacionadas con los destinos/rutas que vendemos, ofertas en los parques Disney y sorteos para fidelizar a nuestros clientes y atraer nuevos. Además, publicamos fotografías de los viajes que nuestros clientes han realizado con nosotras, así como sus experiencias.