

3. SOCIEDADES CLAVE

Asociaciones y proveedores con los que contamos:

A nivel local tendríamos La Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV)

A nivel nacional tenemos la UNAV, que es una Unión Empresarial de Agencias de Viajes, y AVASA Travel Group, que es un grupo de venta integrado que cuenta con 169 agencias de viaje asociadas y cerca de 250 puntos de venta.

A nivel internacional, la Asociación Mundial de Agencias de Viajes (WATA) es una organización mundial de agencias de viajes.

Por otro lado tenemos la Red de Turismo de Cine, que es el primer consorcio de turismo en España, con el objetivo de impulsar un canal único en el que la Administración y las empresas se coordinen para producir y comercializar experiencias inmersivas inspiradas en películas y series de éxito. Está integrada por diez entidades de Euskadi, Navarra, Cataluña, Galicia, Canarias, Comunidad Valenciana y Castilla y León. Entre los fundadores destacan la Red Española de Clusters Audiovisuales (REDCAU), la Fundación Épica de la Fura dels Baus y la agencia de viajes Cinema Travel, entre otras organizaciones.

Socios clave

- Disney
- Disney Cruise Line
- The Jacobite (tren)
- AEVAV (Asociación Empresarial valenciana de Agencias de Viajes)
- UNAV (Unión Empresarial de Agencias de Viajes)
- AVASA Travel Group
- WATA (Asociación Mundial de Agencia de Viajes)
- Red de Turismo de Cine (primer consorcio de Turismo en España)