

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En primer lugar, vamos a describir nuestro segmento de cliente potencial. Nos centraremos en Sonia, una de nuestras clientas, que representa a los segmentos que se mencionan a continuación.

En cuanto a datos demográficos, nuestro cliente potencial tendría una edad de 27 años, aunque el segmento al que nos dirigiríamos sería de 25-40 años, contando con una población de 452.138 habitantes en Valencia capital en 2022 según el [INE](#). Podría vivir en Valencia ya que nuestra agencia se establecería aquí, pero también podría vivir en otra parte del país ya que una vez estuviéramos establecidas podríamos vender viajes online. Sería de género femenino, sin embargo, nuestros clientes también serían de género masculino y otros. Además, contarían con estudios de todos los [Ciclos Formativos de Grado Superior](#), contando con un total de 8902 personas graduadas en la Comunidad Valenciana en el curso 2019-2020, lo que representa el 12,1% de titulados en España, así como [universitarios](#), siendo 21342 personas en la Comunidad Valenciana las graduadas en el curso 2020-2021, es decir, el 10,3% en España, según estadísticas de la Generalitat Valenciana. En este caso concreto, nuestro cliente ideal sería Maestra de Educación Infantil, y tendría un nivel de ingresos de, aproximadamente, 1500-1800€ mensuales.

Nuestro cliente potencial viajaría con maleta y pagaría con tarjeta (Revolut, VISA...) y/o teléfono móvil antes que con efectivo. En relación a cómo reservar, preferiría hacerlo en una Agencia de Viajes de forma presencial. Este cliente no tendría inconveniente en gastar el dinero que fuera necesario con tal de realizar ese viaje que tanto desea. Dicho cliente no tendría preferencias en relación al alojamiento y la restauración, pero sería un plus a su viaje poder hacerlo en lugares que también ha visto en cine o televisión, como el Hotel Cecil de Los Ángeles, lugar donde ocurrió un asesinato y posteriormente inspiró una temporada de American Horror Story, o Magnolia Cupcakes, una pastelería donde se rodaron escenas de 'Sexo en Nueva York'.

En cuanto a los datos psicográficos, este cliente tendría una personalidad extrovertida, emocional, soñadora, sensible y planificadora. En cuanto a su actitud, destacaría por ser positiva, confiable y que sabe adaptarse a los cambios que se presenten en su vida. Con respecto a sus valores, nos encontraríamos ante una persona respetuosa, empática, honesta y tolerante. En relación a sus hobbies, le gustaría leer libros de comedia romántica y fantasía, intentando leer un libro cada 15 días, ver películas de Disney, Marvel, Harry Potter y series como Juego de Tronos, Peaky Blinders, Los Bridgerton, American Horror Story, The Last of Us casi a diario y viajar a destinos relacionados con sus hobbies sin importar la distancia, es decir, estaría abierto a viajar a destinos de corta, media y larga distancia, así como internacionales. La [agencia TCI Research](#) manifestó que, ya en 2017, más de 80 millones de turistas eligieron su destino vacacional basándose en películas o series

de televisión. Este hecho puede estar condicionado por la llegada de las plataformas de streaming que ha permitido consumir contenido audiovisual procedente de todo el mundo. En mayo de 2021, las plataformas con más suscriptores a nivel mundial eran Netflix con 232,5 millones de suscriptores, Amazon Prime con 200 millones y Disney+ con 157,8 millones de suscriptores

En cuanto a su estilo de vida, cabría destacar que sería una persona curiosa, aventurera y que, además, disfrutaría saliendo con sus amigas, amigos y su familia, así como de pasar tiempo en casa. Por último, se comportaría de manera respetuosa y amistosa con las personas que le rodean y la sociedad en general. Sonia es una mujer que lucha por lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Es una fiel defensora de que debemos trabajar para asegurar el acceso de las mujeres a una adecuada atención médica, con especial hincapié en la salud sexual, la atención durante el embarazo y el parto.

En relación a lo que pensaría y sentiría, le importaría el tiempo de calidad con sus seres queridos, disfrutar de la vida y estar segura de hacer su trabajo bien, es decir, sentirse realizada.

Además, aspiraría a opositar para conseguir una plaza fija cerca de su domicilio. Por último, pensaría que es divertido viajar con amigos aunque disfrutaría también viajando sola. Según el [INE](#) un 49,03% de la población española de 25-35 años viaja sola por motivos personales.

En cuanto a lo que escucharía, sus amigos la apoyarían en sus decisiones vitales y en su estilo de vida (sus hobbies y los viajes relacionados con ellos y su decisión de no ser madre). Sin embargo, su madre cuestionaría estas decisiones, ya que pensaría que no serían adecuadas para su edad actual. A pesar de esto, confía en sí misma y en las decisiones que toma, ya que se conoce bien y sabe lo que necesita para ser feliz.

Hablando de sus miedos, Sonia tendría miedo a no superar las oposiciones, no encontrar plaza fija y, en consecuencia, no poder realizar sus viajes soñados.

En cuanto a obstáculos para realizar dichos viajes, el principal sería no contar con el capital suficiente para poder llevarlos a cabo.

Si nos referimos a lo que ve, en su entorno observaría distintos tipos de publicidad relacionados con los viajes que quiere realizar, como por ejemplo, al viajar en metro vería un cartel del 30 aniversario de Disneyland París. Así mismo, también lo vería en la televisión, en Instagram o en las marquesinas de los autobuses, por tanto, sus deseos de realizar ese viaje aumentarían. Una vez esté realizando el viaje, Sonia compartiría en sus redes sociales, tales como Instagram o Facebook, sus experiencias durante el mismo. Además, una vez haya realizado el viaje, seguiría hablando sobre ello, ya que lo compartiría con las personas más cercanas a ella. Como sus amigos conocerían sus gustos, le recomendarían viajes que podrían ver en escaparates de agencias de viajes, como Nautalia, Transavia o Kinsai. En cuanto

a los viajes relacionados con Disney, encontraría una gran cantidad de oferta, sin embargo, para realizar otras rutas, como por ejemplo, de Juego de Tronos, habría de buscar información por su cuenta, ya que actualmente en España no hay ninguna agencia de viajes especializada en crear rutas y/o circuitos relacionados con el turismo cinematográfico.

En relación a su actitud en público y comportamiento con los otros, sería una persona respetuosa, empática, simpática, divertida y tranquila, tratando a los demás siempre con respeto.

Sonia sería una mujer de complexión media, con una altura de 1,60 cm aproximadamente, con el cabello largo, liso y castaño.

Nuestra cliente ideal desearía tener estabilidad económica y un trabajo que la haga sentir feliz, para ello necesitaría aprobar una oposición y sacar una plaza. Por último, se sentiría exitosa si consiguiera sus propósitos y realice los viajes que tanto desea.

Para finalizar, decir que hemos realizado una encuesta de Google, a la que han respondido más de 200 personas. Nos ha servido para conocer más en profundidad a nuestros posibles clientes y sus gustos. Desde sus películas o series favoritas, hasta si estarían dispuestos a hacer rutas y viajes cinematográficos.

Las motivaciones de nuestros clientes son viajar a destinos y/o lugares relacionados con sus hobbies: destinos que aparecen en películas, libros o series o lugares que han servido de rodaje de series o películas.