

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

A continuación vamos a exponer nuestras conclusiones e interpretación con respecto a la comparativa que hemos realizado entre las agencias de viajes Nautalia y Kinsai.

Kinsai es una agencia de viajes de lujo y a medida para amantes de lo exclusivo, la naturaleza y la aventura. La hemos escogido ya que ofrece circuitos en destinos relacionados con el turismo cinematográfico. No hemos encontrado ninguna agencia especializada en turismo cinematográfico.

En primer lugar, hablaremos sobre los aspectos que tienen en común estas dos agencias de viajes.

Ambas ofrecen viajes personalizados a una amplia variedad de destinos entre todo el mundo. Las dos tienen presencia online y cuentan con una página web completa. También podemos resaltar que ambas agencias cuentan con información variada, de interés y de utilidad de los destinos, los viajes y los circuitos que ofrecen incluso tienen un blog.

Una semejanza más a resaltar, es que ambas poseen la certificación de la IATA, mostrándola en la web.

En cuanto a sus diferencias, podríamos empezar diciendo que la página web de Nautalia no resulta atractiva visualmente hablando, además, es una web "estática". Consideramos que los colores son intensos y no invitan a echar un vistazo por la página, así mismo, el color rosa de fondo es de la misma tonalidad que uno de los cuadrados del logo, por lo que no se ve. Pensamos que sería interesante seguir con la misma gama de colores, pero quizás usando unos tonos más claros.

Por otra parte, la de Kinsai resulta más visual y con movimiento, ya que usan un barrido de fotografías de sus diferentes destinos que van pasando poco a poco. Asimismo, los colores transmiten esa calidad y lujo que ofrecen en sus productos. En cuanto al lenguaje, Nautalia utiliza uno más cercano, para llegar más fácilmente a sus posibles clientes. Por el contrario, Kinsai usa un lenguaje algo más formal para hacer descripciones de sus rutas.

En segundo lugar, un aspecto a destacar sería que Nautalia cuenta con viajes más económicos, llegando a tener un apartado en su web exclusivamente para chollos y ofertas. Además, también ofrece descuentos. Por el contrario, Kinsai se caracteriza por los viajes de lujo y exclusivos, no ofreciendo ningún tipo de descuento o chollo.

En cuanto a su presencia física, Nautalia cuenta con diversas tiendas repartidas por España, sin embargo, actualmente Kinsai sólo ofrece sus servicios online.

Como se ha dicho anteriormente, ambas agencias tienen blog. No obstante, el de Nautalia está muy desactualizado, ya que su última publicación es de septiembre de 2017. Por el contrario, el de Kinsai está actualizado a fecha agosto de 2023.

Una diferencia más a comparar es que Kinsai cuenta con un apartado en su página web donde podemos encontrar viajes valorados en diferentes rangos de precio, así, si un cliente tiene un presupuesto pero no sabe dónde quiere ir, tiene una referencia a la que acudir para encontrar información. También podemos encontrar un apartado con todos los meses del año donde se recomienda el mejor destino para ir en cada época. Por el contrario, en la página web de Nautalia no encontramos ninguno de los dos apartados mencionados anteriormente, ni nada similar.

Sin embargo, en la página web de Nautalia podemos observar un “Top Viajes”, con los destinos más demandados de la agencia. De esta manera, si algún cliente no está del todo decidido sobre el viaje que quiere realizar, este top puede ser de ayuda.

En la página web de Nautalia podemos buscar y reservar los viajes al momento. Encontramos un buscador donde podemos reservar los vuelos y el alojamiento, también encontramos circuitos y actividades que podemos realizar en el destino, mientras que en Kinsai no podemos reservar directamente y por nuestra cuenta y habría que pedir una cita previa para realizar la reserva del viaje. Nautalia ofrece una amplia oferta de destinos, ofreciendo viajes a la gran mayoría de países del mundo, mientras que Kinsai sólo ofrece una selección limitada de destinos, excluyendo Europa.

Si queremos hablar de la parte de eventos, en Nautalia encontramos un apartado donde tenemos información sobre musicales, actividades, fiestas populares de España, deportes e incluso parques temáticos pero en Kinsai no encontramos nada de eventos.

En relación a su historia, en la página web de Nautalia encontramos un apartado llamado ¿Quiénes Somos?, donde podemos conocer más datos sobre la agencia, aunque no nos permite llegar a conocerlos más en profundidad. Por el contrario, Kinsai no cuenta con ello, por lo tanto, no podemos conocer nada a cerca de su historia.

Continuando con sus diferencias, Nautalia posee catálogos sobre sus viajes y/o destinos, cosa que resulta de ayuda al cliente para conocer más detalles sobre los lugares que quieren visitar. Además, también se pueden consultar en su página web, pudiendo descargarlos en nuestros propios ordenadores. Por otro lado, Kinsai no dispone de esta opción en su página web, y como tampoco dispone de oficina física, los clientes tampoco pueden disponer de este recurso.

En cuanto a los botones de contacto, podemos encontrar varias diferencias. En primer lugar, Nautalia dispone, en el inicio de su página, de un botón de acceso directo a sus Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube, Blog e Instagram), pero si el cliente no sabe que el emoticono utilizado corresponde al contacto, puede ser complicado de encontrar, ya que tendríamos que bajar hasta el final de la página para ello. Además, el blog no se actualiza desde 2017, por lo que creemos conveniente que deberían actualizarlo o eliminarlo, ya que no es una herramienta útil para el cliente. También disponen de una dirección de correo a la que los clientes pueden escribir.

Por el contrario, el contacto de Kinsai es mucho más fácil e intuitivo, ya que lo encontramos en la página de inicio. El botón nos lleva a una página con un formulario a rellenar para poder contactar con ellos, además de un número de teléfono, dirección, horario de atención y Redes Sociales.

Si hablamos de posicionamiento, Nautalia está bien posicionada, ya que si hacemos una búsqueda aparece en las primeras posiciones, aparecen anuncios y las redes sociales. Por el contrario, Kinsai no está tan bien posicionada ya que en los motores de búsqueda no aparece en los primeros resultados y habría que profundizar más en la búsqueda.

La página web de Nautalia cuenta con un apartado con ofertas de empleo disponibles en diferentes lugares de España. Por otra parte, no contamos con opiniones ni comentarios sobre los viajes y/o destinos de parte de clientes, sin embargo, sí podemos encontrar valoraciones de algunos hoteles por parte de los trabajadores. Por el contrario, la página web de Kinsai no ofrece nada de lo mencionado anteriormente.

Para finalizar, decir que Nautalia cuenta con el certificado de Amadeus, sin embargo Kinsai no.

Para concluir, al crear nuestra Agencia especializada en turismo cinematográfico, hemos seleccionado varias ideas interesantes. Hemos pensado que nuestra agencia debería ofrecer viajes personalizados, contaríamos también con una amplia variedad de destinos turísticos. Tendríamos presencia online además de las certificaciones de la IATA y AMADEUS. En nuestra página web, aparecería información básica de los diferentes destinos que ofrecemos.

Contaría con los apartados de formación, ¿Quiénes somos?, trabaja con nosotros etc. No contaríamos con un blog pero sí con un apartado con nuestra historia. Además, tendría un lenguaje cercano pero formal junto con una estética visual y con movimiento. Tendría imágenes atractivas y asociadas a cada destino para que nuestro cliente se hiciera una idea general de los recursos turísticos que pudiera visitar o de cómo sería el destino. Contaría con un buscador para encontrar viajes por precios, además de habilitar un apartado de descuentos o de fidelización para

que nuestros clientes habituales pudieran gozar de descuentos o regalos. Nuestra agencia de viajes tendría presencia física aunque también podrían comprar viajes online. En lo referente a catálogos, contaríamos con una gran variedad, especialmente de nuestros “destinos TOP” y se podrían consultar tanto físicamente como online.

A modo de conclusión, nos gustaría decir que, a día de hoy, no hay ninguna agencia de viajes especializada en turismo cinematográfico en España, por lo que podríamos decir que no tenemos competencia.

Nosotras, como agencia, añadiríamos diferentes experiencias o servicios extra que marcarían la diferencia con respecto a otras agencias y que harían que el cliente nos eligiera a nosotras por encima de la posible competencia.

Destacarían:

1. Sesión de fotos y de rodaje, acompañado por un equipo de expertos, en la localización de la serie o película con el vestuario propio de ellas.
2. Visitar los estudios de grabación de las distintas películas o series.
3. Comer en lugares que han aparecido en series o películas conocidas.
4. Posibilidad de hospedarse en hoteles/casas vacacionales que han inspirado los rodajes de algunas series o películas o en los que se han llegado a grabar.
5. La posibilidad de combinar diferentes rutas en un mismo viaje. Por ejemplo, si algún cliente quiere realizar una ruta ya creada por nosotras pero si, además, quiere visitar otros lugares, de otra serie o película, que se encuentran en la misma ciudad, podemos crear esa ruta a su medida.
6. Ofrecer obsequios por comprar un determinado viaje, por ejemplo, si compras un viaje a Disney World, regalar una pequeña mochila/maleta de Disney.
7. Descuentos por realizar un determinado número de viajes con nosotras (fidelización), por ejemplo, si un mismo cliente ha contratado cuatro viajes con nosotras, al quinto, se le ofrecería un 10% de descuento.