

## 7. RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos claves nos permiten llegar a nuestros clientes, mantener las relaciones con ellos y generar ingresos.

Dentro de nuestros **recursos físicos** claves se encuentra nuestro lugar de trabajo como es el coworking, el material y el mobiliario que utilizamos para trabajar como son los ordenadores, tablets, teléfonos, wifi; nuestro mobiliario en la agencia, como son las mesas de trabajo, las sillas y los sofás.

En los **recursos humanos e intelectuales** nos encontramos nosotras, el equipo corporativo de la agencia. Dentro de nuestras cualidades se encuentra la creación y planificación de los viajes a medida para cada uno de nuestros clientes, la resolución de problemas de una manera efectiva, la proactividad, iniciativa y el dominio de varios idiomas.

En cuanto a los **recursos financieros** tenemos las ganancias de la venta y diseño de los viajes a nuestros clientes. Esos serían nuestros ahorros.