

# SOCIEDADES CLAVE

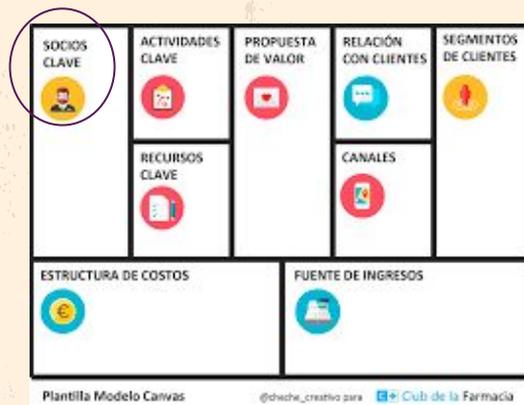
Samuel Campos Álvarez  
Raquel Sainz Dopico  
Adrián Barajas García

# SOCIEDADES CLAVE

En este apartado se describe la red de proveedores y socios que contribuyen al funcionamiento de un modelo de negocio.

Las empresas se pueden asociar por diversos motivos y estas relaciones son cada vez más importantes. Podemos hablar de cuatro tipos de asociaciones:

- **Alianzas estratégicas entre empresas no competitivas**
- **Coopetición: son asociaciones entre empresas competidoras**
- **Joint ventures: para crear nuevos negocios**
- **Relaciones clientes-proveedores para garantizar la fiabilidad de los suministros**



# SOCIEDADES CLAVE

En este apartado hablaremos de nuestras asociaciones para que funcione la empresa:

- **Asociaciones con Proveedores de Ropa:**
  - Colaboraciones con tiendas de segunda mano.
  - Acuerdos con donantes individuales.
  - Alianzas con organizaciones que recolectan ropa usada.
- **Alianzas con Plataformas en Línea:**
  - Colaboración con plataformas de comercio electrónico para llegar a un público más amplio.
  - Integración con aplicaciones de compraventa de segunda mano.
- **Relaciones con Marcas de Moda Ética:**
  - Asociaciones estratégicas con marcas que comparten valores de sostenibilidad y ética.
  - Colaboraciones con diseñadores que trabajan con materiales reciclados.
- **Acuerdos con Centros de Reciclaje:**
  - Asociación con instalaciones de reciclaje textil para gestionar la ropa no vendible de manera sostenible.



# SOCIEDADES CLAVE



- **Colaboración con Organizaciones Benéficas:**
  - Alianzas con organizaciones benéficas para donar parte de las ganancias o ropa no vendida.
- **Asociación con Servicios de Logística:**
  - Colaboración con empresas de transporte para la recogida y entrega eficiente de productos.
  - Acuerdos con servicios de mensajería para la gestión de devoluciones.
- **Relaciones con Comunidades Locales:**
  - Colaboración con organizaciones locales para eventos de intercambio o venta de ropa de segunda mano.
- **Alianzas con Empresas de Limpieza y Restauración:**
  - Asociación con empresas que ofrecen servicios de limpieza y reparación de prendas usadas.



# SOCIEDADES CLAVE



- **Colaboración con Empresas de Tecnología:**
  - Integración con plataformas de realidad aumentada o aplicaciones de moda para mejorar la experiencia de compra.
- **Relaciones con Medios de Comunicación y Blogueros de Moda Sostenible:**
  - Colaboración con influencers y blogueros que promueven la moda sostenible.
  - Acuerdos publicitarios con medios que se centran en la sostenibilidad.
- **Asociación con Escuelas de Moda y Diseño:**
  - Colaboración con instituciones educativas para eventos, concursos o programas de pasantías.