

VINTAGE  STYLE
EL VINTAGE HA VUELTO

1

PROPUESTA DE VALOR

start
INNOVA 

Samuel Campos Álvarez
Raquel Sainz Dopico
Adrián Barajas García



PROPUESTA DE VALOR

En este apartado se describe el conjunto de productos y servicios que crean valor y son importantes para un segmento de mercado específico. La propuesta de valor es un factor que hace que el cliente se decante por esa empresa, su finalidad es solucionar un problema o satisfacer una necesidad del cliente. Algunas propuestas de valor pueden ser innovadoras y presentar una oferta nueva o rompedora mientras que otras pueden parecer parecidas a otras existentes. Lista de la creación de valor:

- **Novedad**
- **Mejora de rendimiento**
- **Personalización**
- **El trabajo, hecho**
- **Diseño**
- **Marca**
- **Producto**
- **Reducción de riesgos y costes**
- **Accesibilidad**
- **Comodidad**



¿QUÉ ES LA PROPUESTA DE VALOR?

El objetivo de la propuesta de valor es solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades.

Para realizar nuestra propuesta de valor hemos sacado información del libro “**Generación de modelos de negocio**”

La función de la propuesta de valor es **crear valor** que es el conjunto de beneficios que diseñas para atraer a los clientes

Para realizar una propuesta de valor hace falta un “**mapa de valor**” que describa más detalladamente sus características, y estas se dividen en **productos y servicios, aliviador de frustraciones y creador de alegrías**

Productos y servicios: Se trata de una lista que ayuda a los clientes a realizar trabajos funcionales, sociales o satisfacer necesidades básicas

Creador de alegrías: Este apartado resume como pretendes producir resultados y beneficios que tu cliente espera

Aliviador de frustraciones: Describe de manera exacta cómo tus productos y servicios alivian las frustraciones de los clientes

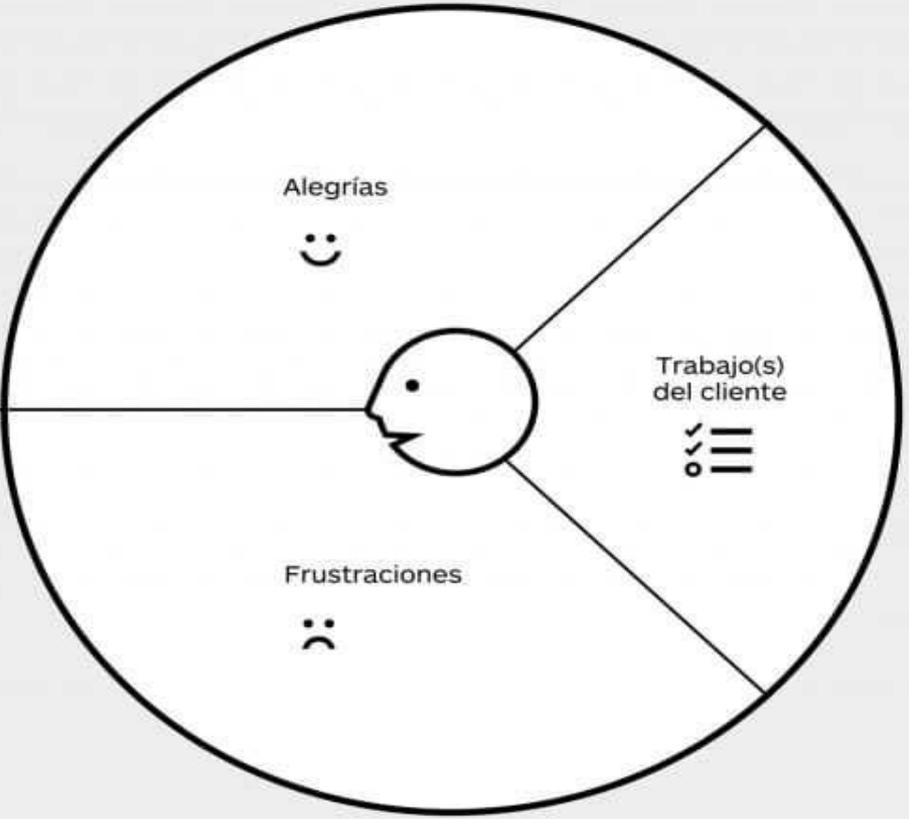
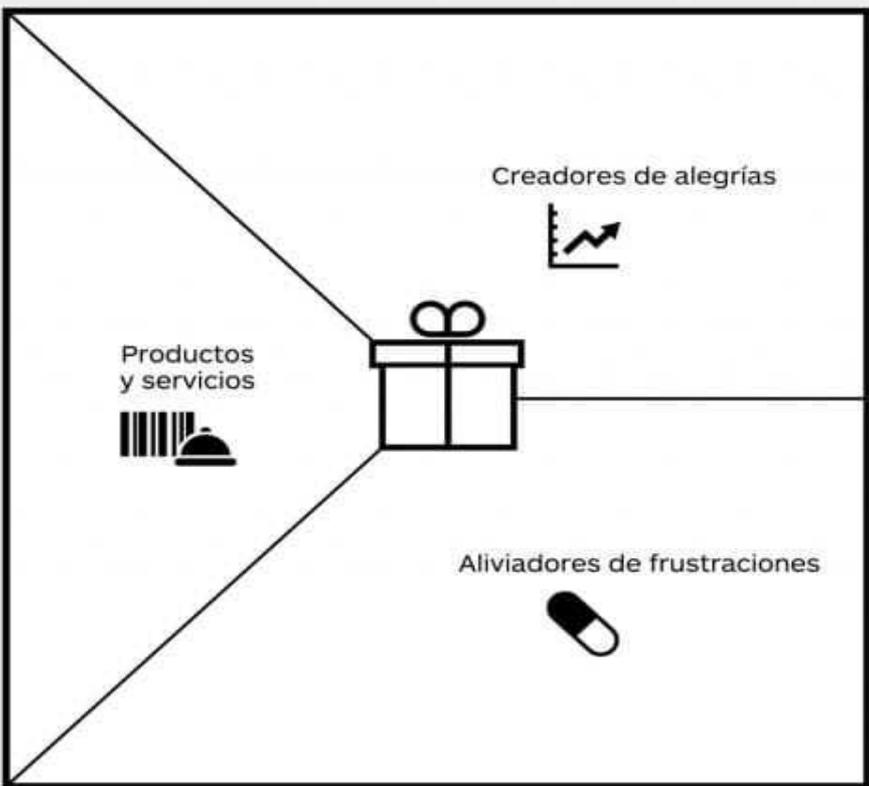


El lienzo de la propuesta de valor



Propuesta de valor

Segmento de mercado



PROPUESTA DE VALOR

En la propuesta de valor ofrecemos a nuestros clientes unos **precios baratos** y económicos, también contamos con una **garantía de la higiene de la ropa**, y ligado con la ropa ofrecemos a nuestros clientes un **servicio de comprar de ropa** y contamos con una **gran variedad** de esta. Otro aspecto sería que los **productos que no se pueden vender** pero que tengan una calidad óptima **serán donados a asociaciones o lugares donde se necesite**. Ofrecemos también un **control de calidad de la ropa** y por último **nos centraremos en tallas pocas frecuentes**.



PROPUESTA DE VALOR

Poniéndonos en el lugar del cliente la llegada a nuestro establecimiento estaría marcada por un **trato individual y especializado**, donde se daría una bienvenida y se le mostrarían todas las secciones de ropa. El cliente podrá venir acompañado de toda su familia, ya que proponemos **actividades para todas las edades** incluyendo en nuestro negocio una zona de parque de bolas para el disfrute de los más pequeños y una cafetería como zona de descanso. Los clientes podrán obtener ofertas del siguiente estilo, por ejemplo por la compra de 3 prendas se le dará un ticket canjeable por un café y una tapa en nuestra cafetería





PROPUESTA DE VALOR



SECCIONES DE NUESTRA EMPRESA:

Para clasificar la ropa que vendemos, podemos diferenciar diferentes secciones donde podremos facilitar al cliente encontrar lo que está buscando, son:

1- **DEPORTES:** en esta sección podremos encontrar todo tipo de ropa deportiva, así como equipamiento deportivo, como por ejemplo ropa apta para esquiar.

2- **ABRIGOS/CHAQUETAS:** en esta sección, nuestros clientes encontrarán prendas de ropa aptas para el frío y que tienen un volumen mayor.

3- **PANTALONES:** en este lugar, nuestros clientes podrán encontrar el pantalón que buscan independientemente de su estilo.

4- **ACCESORIOS:** aquí podrán encontrar todo tipo de bolsos, riñoneras, gorras...

5- **FALDAS/VESTIDOS:** en esta sección nuestros clientes encontrarán faldas y vestidos de cualquier tipo y color

6- **CAMISETAS:** aquí encontrarán camisetas de todos los estilos, estampados y colores.

PROPUESTA DE VALOR

PROCESO DE COMPRA:

Vintage Style es una tienda de segunda mano que su objetivo principal es dar vida a la ropa que ya no se usa.

Por lo que nosotros compramos ropa a diversas personas que quieran **deshacerse** de su ropa a cambio de un **pequeño beneficio**, una vez obtenida la ropa hacemos un **control de calidad de esta y una limpieza exhaustiva** para ,posteriormente, colocarla en nuestra tienda cara al público.

La ropa será **ubicada** en distintas **secciones** dependiendo de el **tipo de prenda**.



MAPA DE VALOR



Mapa de valor

El mapa (de la propuesta) de valor describe de manera más estructurada y detallada las características de una propuesta de valor específica de tu modelo de negocio. Lo divide en productos y servicios, aliviadores de frustraciones y creadores de alegrías.

Esto es una lista de todos los **productos y servicios** alrededor de la cual se constituye una propuesta de valor.

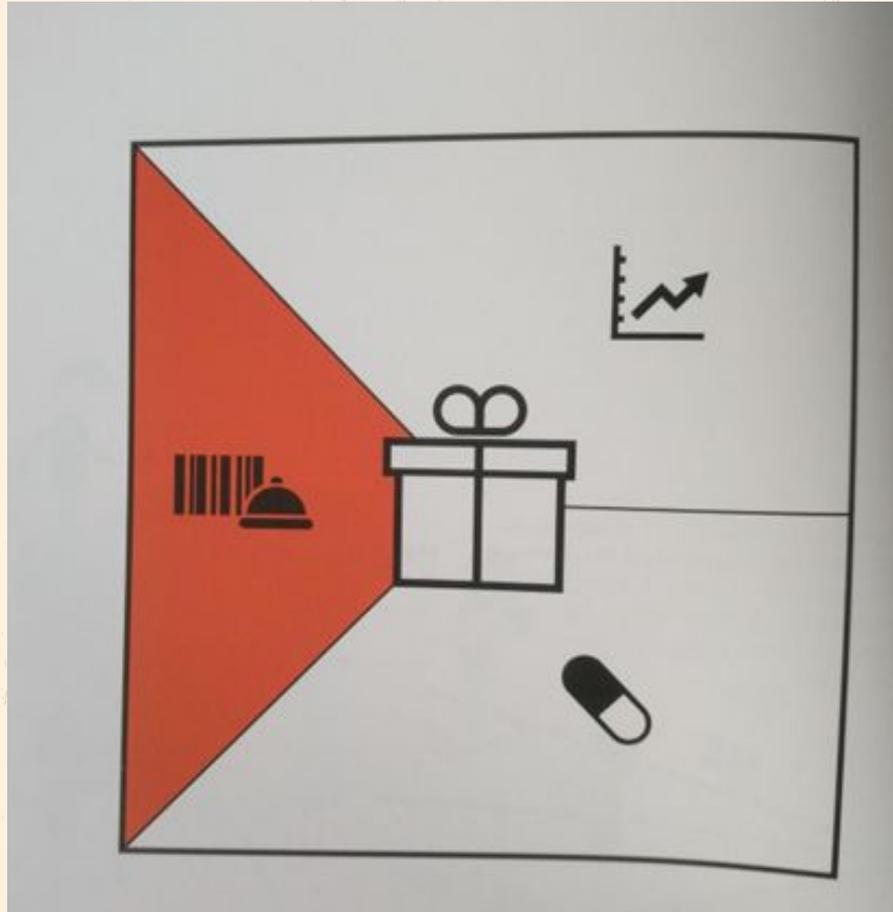


Los **creadores de alegrías** describen cómo tus productos y servicios crean alegrías al cliente.

Los **aliviadores de frustraciones** describen cómo tus productos y servicios aplican las frustraciones del cliente.



PRODUCTOS Y SERVICIOS





Logística: La principal actividad de la idea de negocio es recoger, almacenar y distribuir la ropa a nuestros clientes.



Recogida de ropa: El propio personal de la empresa debe encargarse de ir a recoger las prendas al domicilio de las personas, así como en drop-off points de la empresa.



Almacenes: Establecimiento en el que depositar toda la ropa recogida hasta alcanzar un volumen suficiente que pueda ser vendido. De cara al futuro, alquilaremos los almacenes.



Limpieza y reparación de prendas: ofrecemos un servicio para que la ropa salga a la venta en perfectas condiciones tanto higiénicas como de calidad.



Actividad propia de venta de ropa: Presentación tanto en la aplicación, página web y en la tienda física de las distintas categorías que ofrecemos (abrigo, chaquetas, pantalones) así como sus distintas características (tallaje, condición, precio).



Tecnológica: Nuestra empresa se va a apoyar en estos servicios para el desarrollo, mantenimiento, almacenamiento y gestión de bases de datos y plataforma. Mantener un buen inventario de prendas es vital para el éxito de la empresa.



CREADOR DE ALEGRÍAS



CREADOR DE ALEGRÍAS

En este aspecto de creador de alegrías ofrecemos un **ambiente acogedor** para los clientes, también nuestra empresa **no vendemos ropa dañada ni de baja calidad** y encima todo el mundo **se puede permitir pagar nuestros productos** ya que son accesibles. Luego habría una **ayuda en la búsqueda de un producto concreto** y también **colaborar con comercios locales** que estén quitando prendas de su stock y que pasen a nuestra tienda para que sean vendidos y no desechados o desperdiciados y ya por último tendremos un **horario de 24 horas** para adaptarse a todos los clientes.



ALIVIADOR DE FRUSTRACIONES



ALIVIADORES DE FRUSTRACIONES

Ofrecemos una **forma de transporte** para que nuestros clientes lleguen con facilidad a nuestro establecimiento. Por otro lado facilitamos el **orden y la organización de las prendas** con **certificado de calidad e higiene**. Buscamos una **amplia variedad** tanto en tallas como modelos diferentes de **prendas**. Para que nuestros clientes estén informados diariamente y actualizados, ofrecemos **información diaria** en nuestras redes sociales. Los productos saldrán a la venta con **etiquetas informativas acerca de su procedencia** para que nuestros clientes estén completamente informados de su procedencia.

