

VINTAGE STYLE

EL VINTAGE HA VUELTO



Samuel Campos Álvarez
Adrián Barajas García
Raquel Sainz Dopico





PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Samuel Campos Álvarez
Raquel Sainz Dopico
Adrián Barajas García



DISEÑO INICIAL PROPUESTA DE VALOR



La **producción de textiles genera un negativo impacto medioambiental** por las emisiones, la contaminación del agua y los residuos. Unido a ello, el incremento del fastfashion ha contribuido a un considerable aumento de la cantidad de ropa producida y desperdiciada. Se tiende a comprar moda barata, de escasa calidad, y con una elevada rotación. Por tanto, la **industria textil, segunda industria más contaminante del mundo**, supone un claro impacto negativo a nivel social, ético y medioambiental. Dada la situación expuesta, queda claro que la sociedad debe empezar a ser consciente de la importancia de sus decisiones de consumo a nivel global y que es necesario desarrollar **iniciativas que permitan la adecuada y eficaz gestión del residuo textil**.

Para crear conciencia y **resolver esta problemática** nace **nuestra empresa** con el fin de dar una segunda vida a las prendas de ropa acumuladas en el armario, **apoyando a la economía circular y a la sostenibilidad**.

El modelo de negocio persigue **contribuir al reciclaje**, economizando los recursos productivos y reduciendo los excedentes que contaminan nuestro planeta.



MODELO CANVAS

Vamos a presentar nuestro modelo de negocio que se basará en el llamado modelo canvas, que es una plantilla en la que se diferencian 9 bloques con acciones que han de tenerse en cuenta a la hora de llevar a cabo la creación de un negocio, son las siguientes:



PRÓPOSITO, MISIÓN Y VISIÓN

PROPÓSITO

El propósito de esta nueva empresa es **crear un estilo de vida sostenible al facilitar la compra y venta de ropa de segunda mano**. Queremos ofrecer una alternativa ética y ecológica para renovar la ropa. Se pretende contribuir activamente a la reducción del desperdicio textil, fomentando la **reutilización y la prolongación del ciclo de vida de la ropa**.

MISIÓN

La misión es **crear un impacto positivo en la industria de la moda** al proporcionar un lugar cercano y accesible para comprar y vender ropa de segunda mano. También, **construir un grupo social comprometido con la sostenibilidad**, donde cada prenda cuente una historia única y donde la moda sea un medio de comunicación de valores éticos. Queremos diferenciarnos en conseguir que la moda sostenible sea asequible y atractiva para todos, al mismo tiempo que educamos a nuestra comunidad sobre el impacto positivo de elegir prendas de segunda mano

VISIÓN

Nuestra empresa tiene una visión muy **comprometida con la economía circular y la sostenibilidad**, nos basamos en unos **valores** que ayudan al medio y buscan dar una segunda vida a la ropa. Nos consideramos **responsables** de lo que ocurre en el planeta y queremos mejorarlo.



VALORES DE NUESTRA EMPRESA

- **Sostenibilidad:** Nuestra prioridad es contribuir a la creación de hábitos sostenibles en la industria de la moda, contribuyendo positivamente a la **reducción del impacto ambiental**.
- **Clientela comprometida:** Fomentaremos la **formación de una comunidad activa** y realista que comparta nuestra visión de un mundo donde la **moda sea respetuosa con el medio ambiente** y sobre todo, **ética**.
- **Diversidad e Inclusión:** Nos esforzamos por ofrecer una **amplia variedad de estilos y tallas**, promoviendo la diversidad en la moda y garantizando que **nuestra plataforma sea inclusiva** para todas las tallas, gustos y estilos.
- **Calidad:** Buscamos la **excelencia de las prendas que ofrecemos**, asegurando que cada artículo sea duradero y esté en óptimas condiciones, promoviendo así la **durabilidad y la resistencia al tiempo**.
- **Responsabilidad Social:** Nos comprometemos a ser un **elemento social responsable**, contribuyendo a causas benéficas y proyectos que apoyen la sostenibilidad y la igualdad en la industria de la moda y en la comunidad donde nos situamos. Creemos que contar con un tejido industrial que promueva estos valores es un revulsivo para el resto de empresas.

FORMA JURÍDICA

Vintage Style es una **sociedad limitada**, en nos componemos de tres socios, nosotros: Samuel, Raquel y Adrián.

- La **responsabilidad** de los socios está limitada al capital que aportan, es decir, en caso de que se produzcan **deudas, solo** deben responder con el **capital invertido**. En nuestro caso hemos aportado 22.000€ cada uno lo que da un **total de 66.000€**.
- Para la **transmisión de las participaciones** a terceras personas se requiere el **consenso** del resto de los socios.
- La clase de socios que somos, por un lado **empresarios** y por otro lado **trabajadores**, ya que nos encargamos directamente de la tienda.
- El **mínimo capital social** que necesitamos aportar para la creación de la sociedad es de **1€** en el momento de la creación.
- Los **impuestos** que deberemos pagar son **IVA** e **IS**.

REDES SOCIALES

En nuestros **Instagram** [@vintage.style.es](#) los clientes podrán encontrar todo tipo de información de nuestra tienda, en caso de tener dudas acerca de de nuestro negocio siempre podrán escribirnos con **correo electronico** vintage.style.es0@gmail.com donde siempre estaremos dispuestos a ayudar a los clientes.



Redes sociales

