

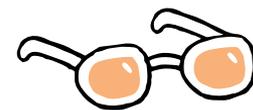
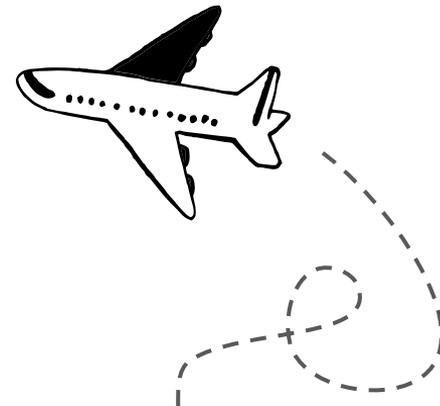
RECURSOS CLAVE

Clara Varela Rueda

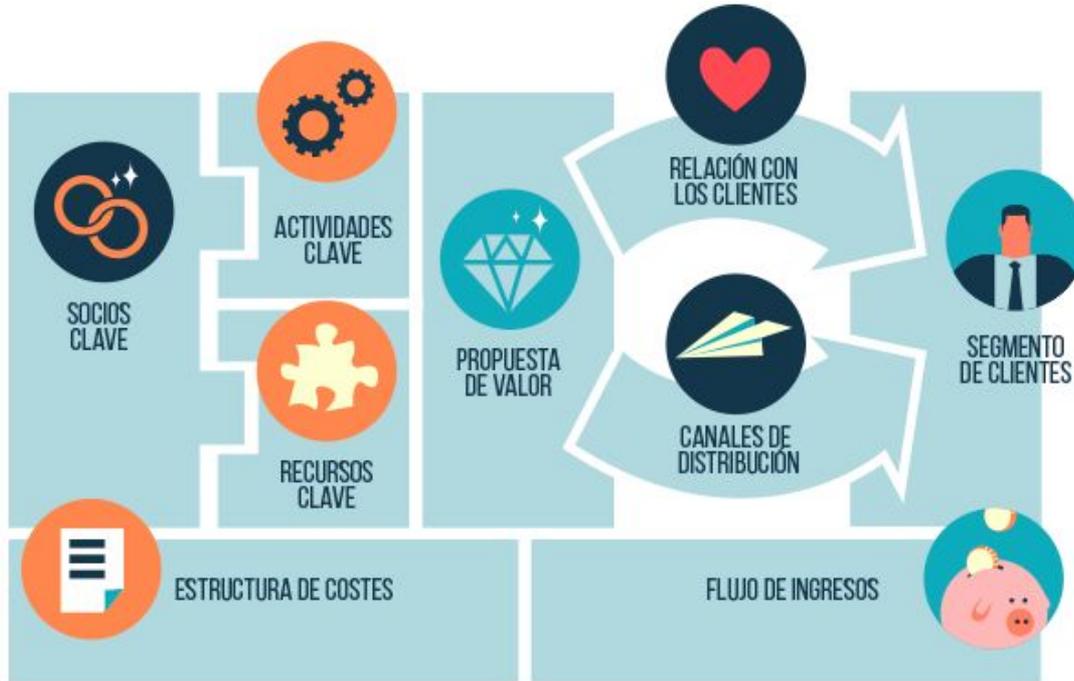
Gisela Gonzalez Lorenzo

Raquel López Santos

Lorena Ortega García



RECURSOS CLAVES



¿QUÉ SON LOS RECURSOS CLAVES?

Son los **recursos** que una empresa debe de tener para hacer que en negocio funcione con éxito, los **recursos clave** pueden ser físicos, económicos, intelectuales o humanos, cada modelo de negocio requiere recursos clave diferentes.





El principal recurso clave de nuestra empresa es el **“Gorlova guide”**, el cual tiene una labor importante para alcanzar el éxito en nuestro negocio.

En Gorlova Travel nuestros guías cuentan con elevado nivel de inglés que les permite comunicarse con los clientes y les resulta más fácil el aprendizaje del español.



GORLOVA GUIDE





Otro recurso clave en nuestra empresa es nuestra **“Gorlova assistant”**, la encargada de mantener el contacto con nuestros clientes en un horario de mañana de 09:30 a 13:30 y durante la tarde de 16:30 a 20:30.

A través de ella nuestros clientes podrán consultar todas sus cuestiones en relación con el viaje.



GORLOVA ASSISTANT



Otro de los recursos clave de Golova travel es la **página web** de nuestra empresa, debido a que nos proporciona numeros beneficios que son fundamentales para el éxito.

Una página web porciona una presencia las 24 h, lo que permite a los clientes acceder a la información de la empresa y realizar el pago en cualquier momento.

