

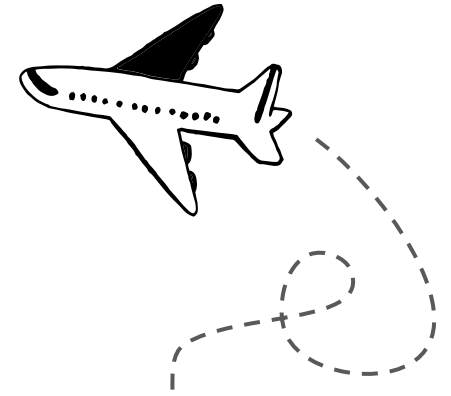
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Clara Varela Rueda

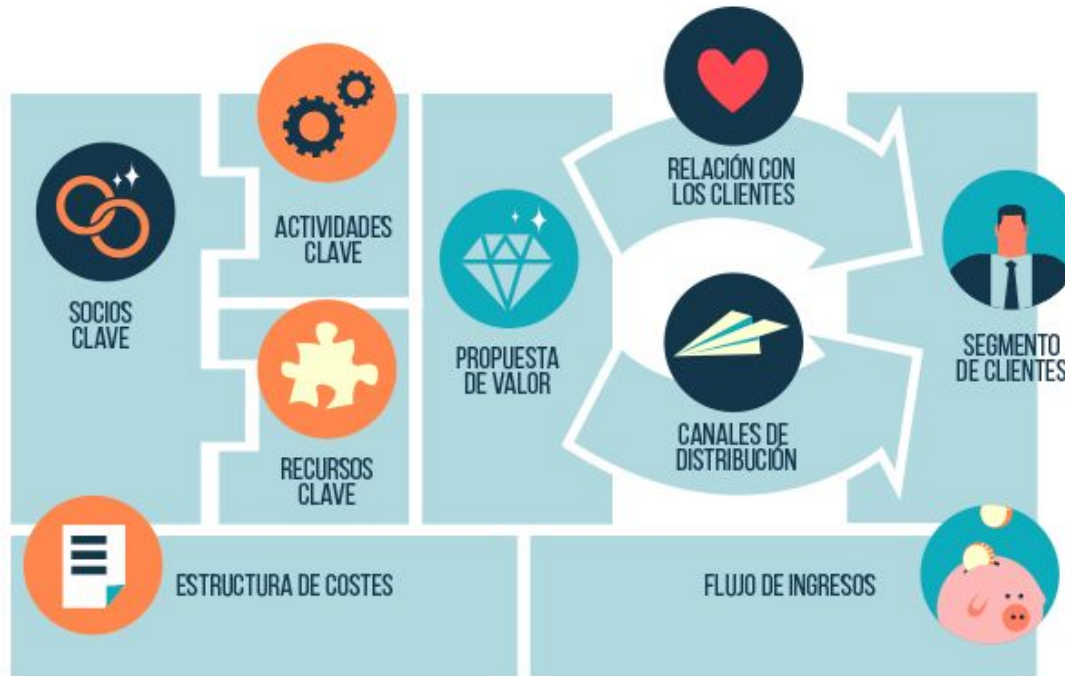
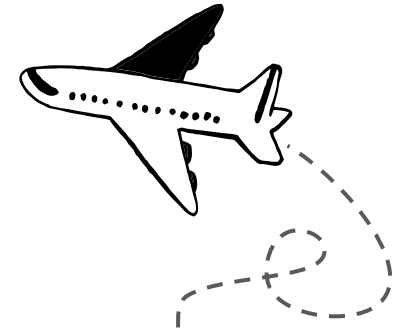
Gisela Gonzalez Lorenzo

Raquel López Santos

Lorena Ortega García



SEGMENTACIÓN DE MERCADO



start
INNOVA

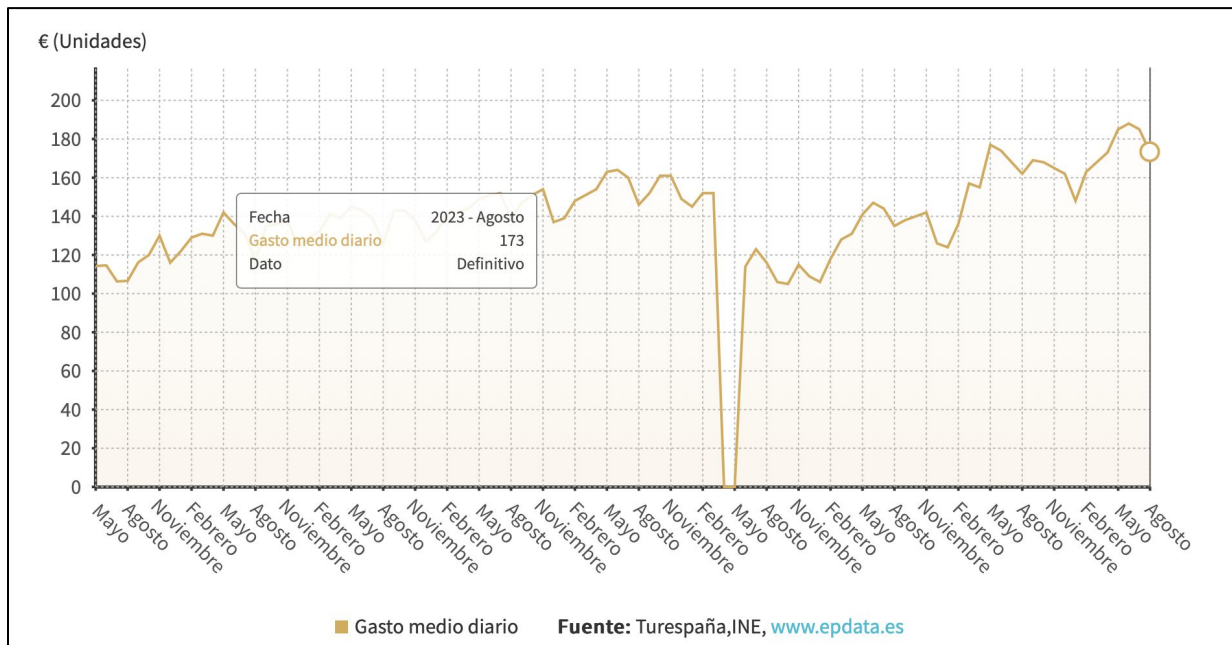
GORLOVA
TRAVEL

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes son el centro de cualquier modelo de negocio, por eso, las empresas han de agruparlos, en varios segmentos con necesidades, comportamientos y atributos comunes.

En nuestra empresa nos centraremos en clientes internacionales con un alto poder adquisitivo de entre 18 y 40 años.

¿CUÁNTO GASTA UN TURISTA DE MEDIA EN ESPAÑA?

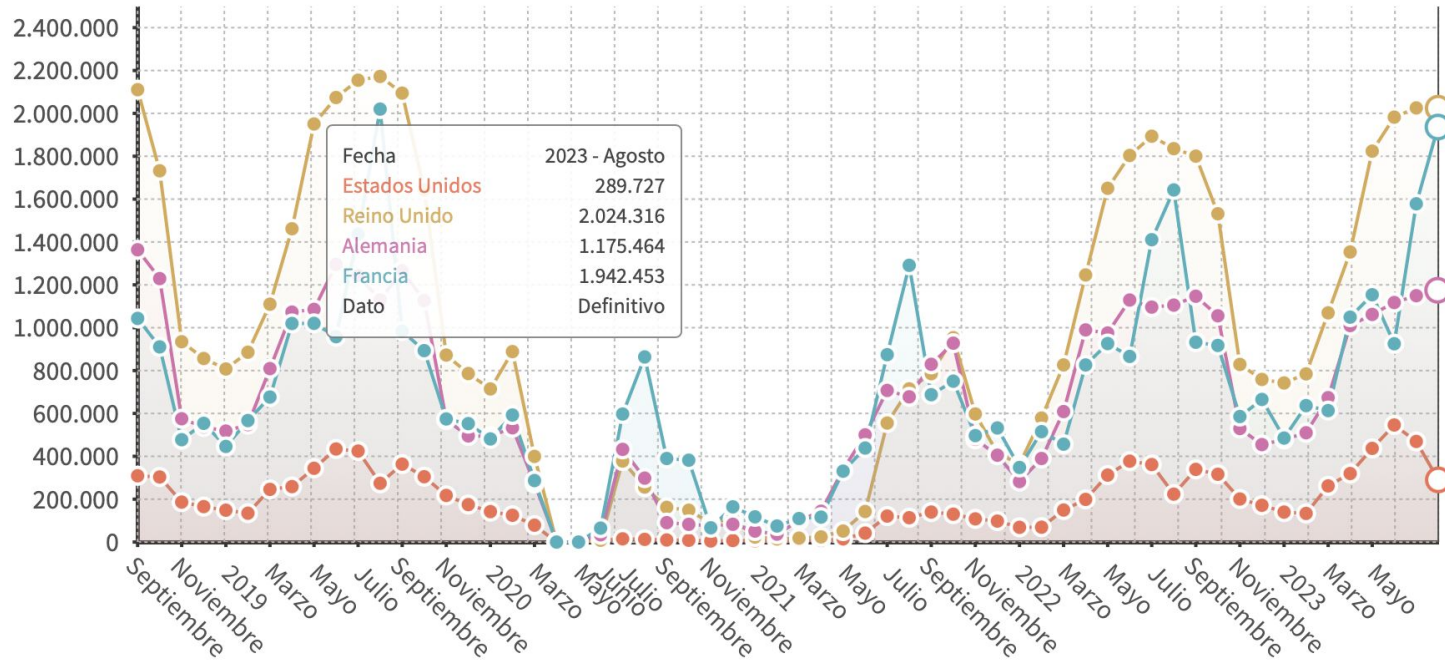


Es decir, un turista de media en 15 días gastaría 2595 euros.



¿DE QUÉ PAÍSES PROCEDEN LOS TURISTAS?

Personas (Unidades)



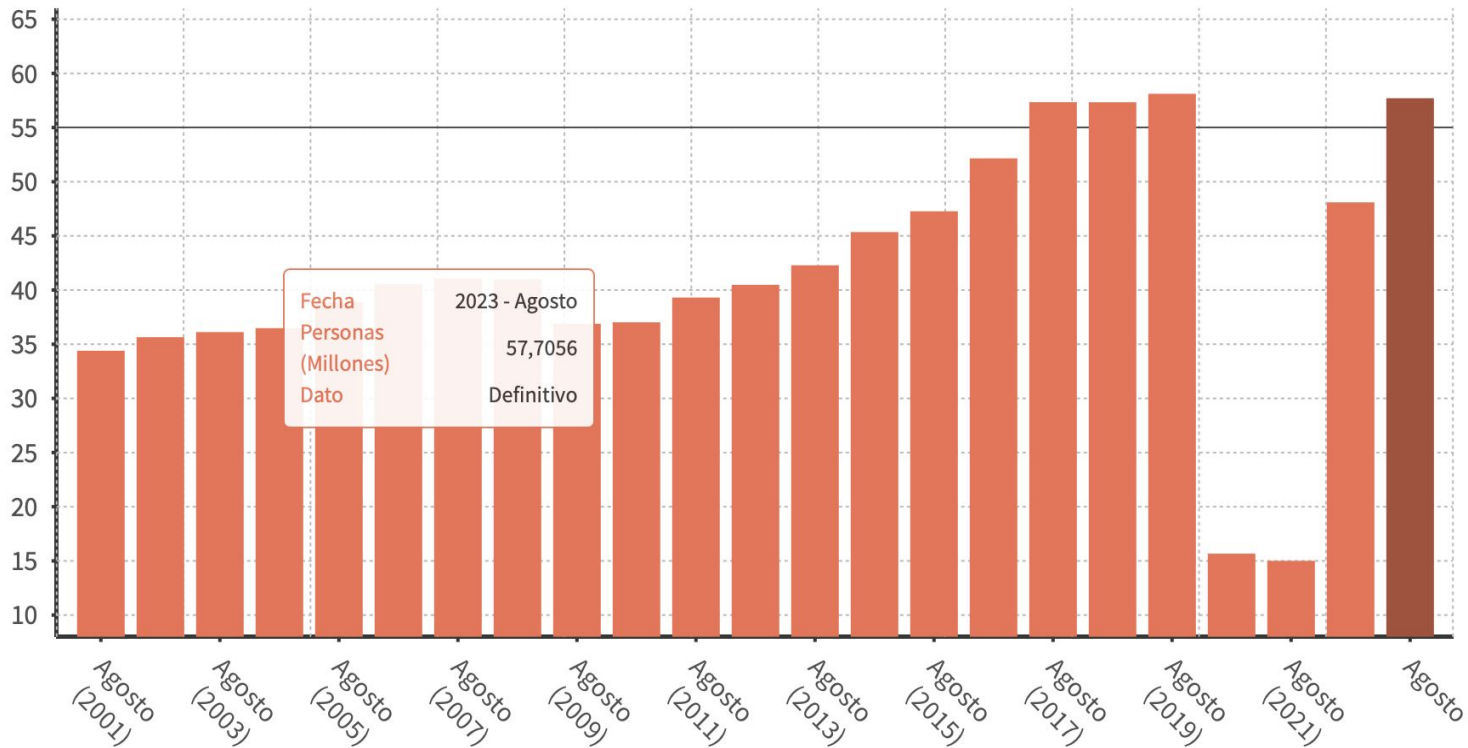
■ Estados Unidos
 ■ Reino Unido
 ■ Alemania
 ■ Francia

Fuente: INE, www.epdata.es



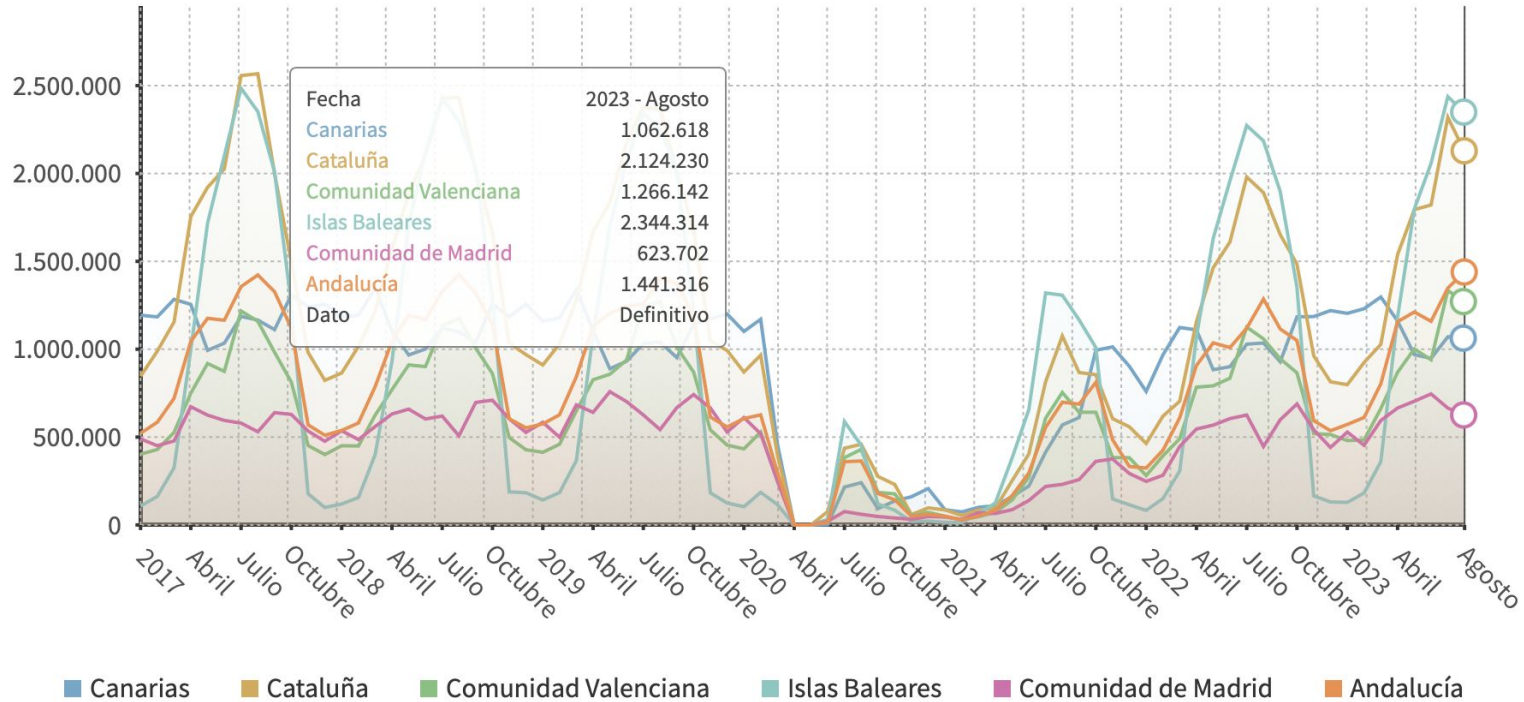
¿CUÁNTOS EXTRANJEROS VIAJAN A ESPAÑA CADA AÑO?

Personas (Millones)



¿QUÉ COMUNIDADES SON LAS MÁS VISITADAS?

Personas (Unidades)



Fuente: INE, www.epdata.es





NOS ENFOCAREMOS EN
CLIENTES INTERNACIONALES
CON UN ALTO PODER
ADQUISITIVO DISPUESTOS A
CONOCER ESPAÑA DE UNA
MANERA DIFERENTE DE ENTRE
18 Y 40 AÑOS





PERFIL DE CLIENTE

**TRABAJOS/NECESIDADES
DEL CLIENTE**

FRUSTRACIONES

ALEGRÍAS



TRABAJOS/NECESIDADES DEL CLIENTE



EXPERIENCIA VIAJE DIFERENTE

Tener la oportunidad de viajar por un país muy diverso con gran riqueza en arte, monumentos, gastronomía, lenguas ... Incluso dentro de cada territorio existen diversas experiencias culturales.



APRENDER ESPAÑOL

Necesidad de aprender español, ser capaz de mantener una conversación fluida y poder encontrar trabajo en el que se necesite este idioma. O si simplemente aprender español para enriquecer sus conocimientos.



CONOCER LA CULTURA ESPAÑOLA

Poder conocer la cultura milenaria de España y compararla con el resto de países. Esto te permite enriquecer tu vida personal al brindarte nuevas experiencias, sabores, música, arte y tradiciones.



ESCAPAR DE LA RUTINA

Puedes escapar de tu rutina viajando a un país desconocido y saliendo de tu zona de confort haciendo cosas que nunca harías en tu vida diaria.



CREAR RECUERDOS INOLVIDABLES

En un viaje puedes crear recuerdos inolvidables y vivir una experiencia maravillosa y enriquecedora. Conectando con la cultura local, explorando lugares únicos y significativos, aprendiendo algo nuevo, registrando tus experiencias...



TENER AVENTURAS

Implica la oportunidad de realizar actividades emocionantes como senderismo, buceo... En grupo para relacionarte con gente nueva de todas partes del mundo



FRUSTRACIONES



PREOCUPACIÓN POR NO PODER PAGAR EN UN SOLO PLAZO

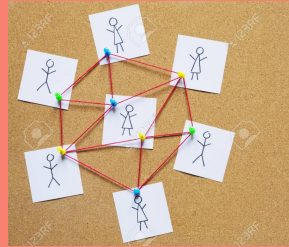
Es una gran preocupación ya que no todo el mundo se puede permitir pagar un viaje de tanto dinero en un solo plazo.



FRUSTRACIONES

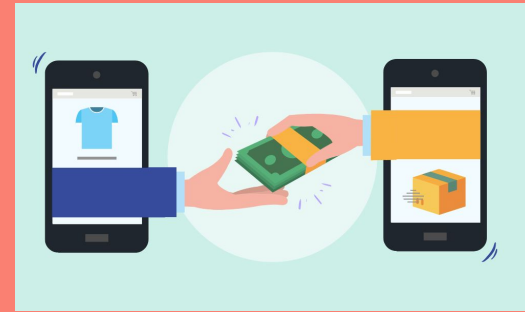
TEMOR A NO ENCAJAR EN EL GRUPO

A pesar de que el viaje sea en grupo, es posible que no todos los miembros se lleven bien o hagan amistades, lo que puede llevar a que alguien se sienta excluido o aislado.



MIEDO A LA SEGURIDAD DEL PAGO POR INTERNET

Podría ser una gran frustración dado que hay muchos casos de estafas online al realizar algún tipo de compra por internet.



¿CÓMO LLEGO A ESPAÑA?

Una de las mayores dificultades es encontrar vuelos desde el lugar de procedencia hasta Madrid para las fechas programadas y a un buen precio.



FRUSTRACIONES

NO SABER NADA DE ESPAÑOL Y NO PODER COMUNICARTE

La barrera de distintos idiomas puede ser un gran problema a la hora de comunicarte con tus compañeros de viaje, sobre todo cuando te encuentres con una emergencia el no saber español puede ser un problema.



PROBLEMAS DE SALUD Y ALERGIAS

Enfermedades o malestares que puedan surgir durante el viaje, y no puedas realizar las actividades previstas. Además de miedo por no poder ingerir ciertos alimentos por ser diabetico, celiaco o intolerante.



NO TENGO MATERIAL PARA REALIZAR LAS DISTINTAS ACTIVIDADES

La falta de equipo adecuado puede limitar las actividades que estaban planeadas realizar como senderismo, buceo...



FRUSTRACIONES

¿ QUÉ PASA SI HACE MAL TIEMPO?

El mal tiempo puede ser una de las principales frustraciones para los viajeros, ya que puede afectar en la realización de las diferentes actividades.



GASTOS INESPERADOS

Gastos imprevistos durante el viaje, ya sea por tarifas ocultas, precios más altos de lo esperado o cambio de moneda desfavorable, puede ser una gran frustración financiera.



ALEGRÍAS



CONOCER LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA

Poder comer las comidas típicas y variadas de las diferentes ciudades españolas y tener el placer de realizarlas ustedes mismos.



CREAR UN GRUPO DE AMIGOS POR TODO EL MUNDO

Viajar te permitirá crear relaciones con personas de todo el mundo. Esto te dará la oportunidad de aprender sobre diversas culturas, tradiciones, costumbres, formas de vida...



CONECTAR CON UNO MISMO

Un viaje te puede brindar tiempo para reflexionar y meditar conectando con tus propios pensamientos. Además realizamos actividades de voluntariado que te harán sentirte realizado como persona y te ayudarán en tu crecimiento personal.



CREAR UNA RED DE CONTACTOS PROFESIONAL

Poder crear una red de contactos por todo el mundo para mejorar profesionalmente de una manera fácil y rápida. Tener acceso a una asesoría de orientación académico y profesional.



CERTIFICADO DEL NIVEL DE ESPAÑOL

Recibir un título de español para certificar que he adquirido el nivel que me piden en un trabajo, universidad...



POSIBILIDAD DE CANCELAR EL VIAJE

Posibilidad de la cancelación del viaje en caso de un imprevisto con la devolución total de todo el importe pagado.

