



start
INNOVA

GORLOVA TRAVEL

*Una manera diferente de
conocer España*

CLARA VARELA, LORENA ORTEGA, GISELA
GONZÁLEZ Y RAQUEL LÓPEZ

2ºBACH IES ALEJANDRÍA

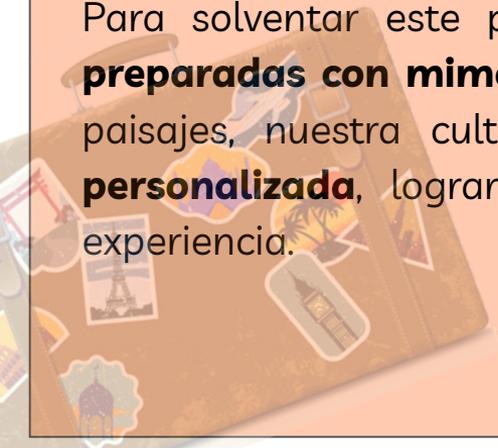
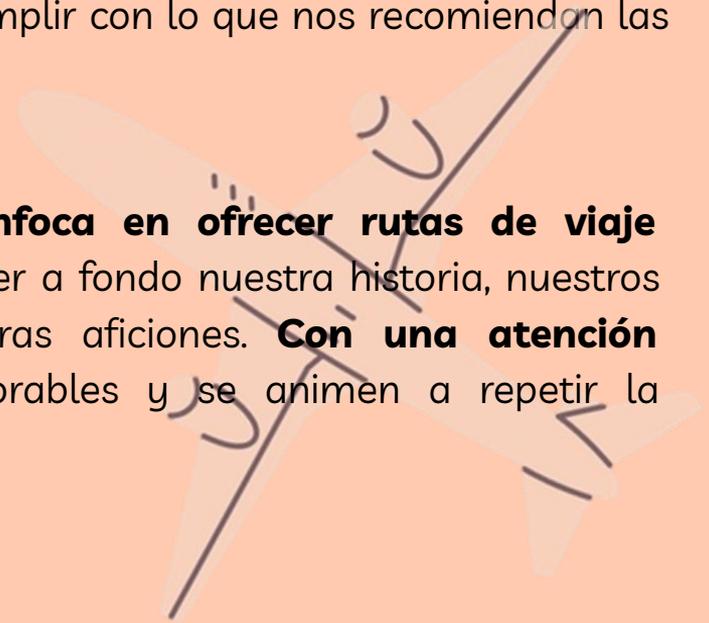


¡¡¡Bienvenido a Gorlova Travel !!!

Una agencia de viajes diferente a todas las demás, dedicada a transformar los sueños en experiencias reales.

Cuando viajamos por el mundo, **muchas veces nos queda la sensación de no haber conocido la realidad del lugar visitado**, ya que nos limitamos a cumplir con lo que nos recomiendan las web turísticas de cada país.

Para solventar este problema, **nuestro proyecto se enfoca en ofrecer rutas de viaje preparadas con mimo**, para visitantes que quieran conocer a fondo nuestra historia, nuestros paisajes, nuestra cultura, nuestra gastronomía y nuestras aficiones. **Con una atención personalizada**, lograremos que vivan momentos memorables y se animen a repetir la experiencia.



¿PREPARADOS PARA DESCUBRIR NUESTRA PROPUESTA?

A través de la metodología CANVAS trataremos de justificar la visibilidad de este proyecto tan ilusionante.



COMENZAMOS...



-MODELO CANVAS-



Vamos a desarrollar nuestro trabajo basándonos en el libro, “*Generación de modelos de negocio*”. Escrito por Alexander Osterwalder y Yves Pigneur.



El **modelo canvas** es la herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se organiza en un lienzo dividido en: **9 bloques**.



•DISEÑANDO LA PROPUESTA DE VALOR•



Desarrollaremos la propuesta de valor y el segmento de clientes basándonos en el libro “Diseñando la propuesta de valor”. Escrito por Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Gregory Bernarda y Alan Smith.

Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando

Diseñando la propuesta de valor

Escrito por
Alexander
Osterwalder,
Yves Pigneur,
Gregory Bernarda
y Alan Smith

Diseñado por
Trish Papadakis

Prólogo de José
Antonio de Miguel
y Javier García
(Sintetia.com)



El nuevo libro de los autores de
Generación de modelos de negocio
destacado internacional con
1 millón de ejemplares vendidos

DEUSTO

ENCAJE MAPA DE VALOR

PROPUESTA DE VALOR

SEGMENTO DE MERCADO



LOGO



**GORLOVA
TRAVEL**

*Una manera diferente de
conocer España*

REDES SOCIALES



@gorlovatravel



gorlovatravel.com



611461339



gorlovatravel@gmail.com

¿POR QUÉ NOS LLAMAMOS GORLOVA?

Gorlova surge de la mezcla de las primeras sílabas de los apellidos de nuestros componentes.

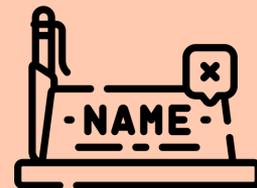
GISELA GONZÁLEZ

LORENA ORTEGA

RAQUEL LÓPEZ

CLARA VARELA

GORLOVA



EQUIPO GORLOVA TRAVEL



GORLOVA
TRAVEL

EQUIPO GORLOVA TRAVEL



GISELA GONZÁLEZ



RAQUEL LÓPEZ



CLARA VARELA



LORENA ORTEGA

PROPÓSITO: MISIÓN, VISIÓN



HACER DE LOS
VIAJES UNA
EXPERIENCIA VITAL
DE ALTO IMPACTO

EN 5 AÑOS SER UN
REFERENTE DEL SECTOR EN
EL MERCADO
INTERNACIONAL DE VIAJES
LARGA DURACIÓN

FOMENTAR LA RELACIÓN
ENTRE PAÍSES PARA
CONSEGUIR UN MUNDO
MÁS PACÍFICO Y
ENRIQUECERNOS
CULTURAL Y
SOCIALMENTE.

PROPÓSITO

MISIÓN

VISIÓN



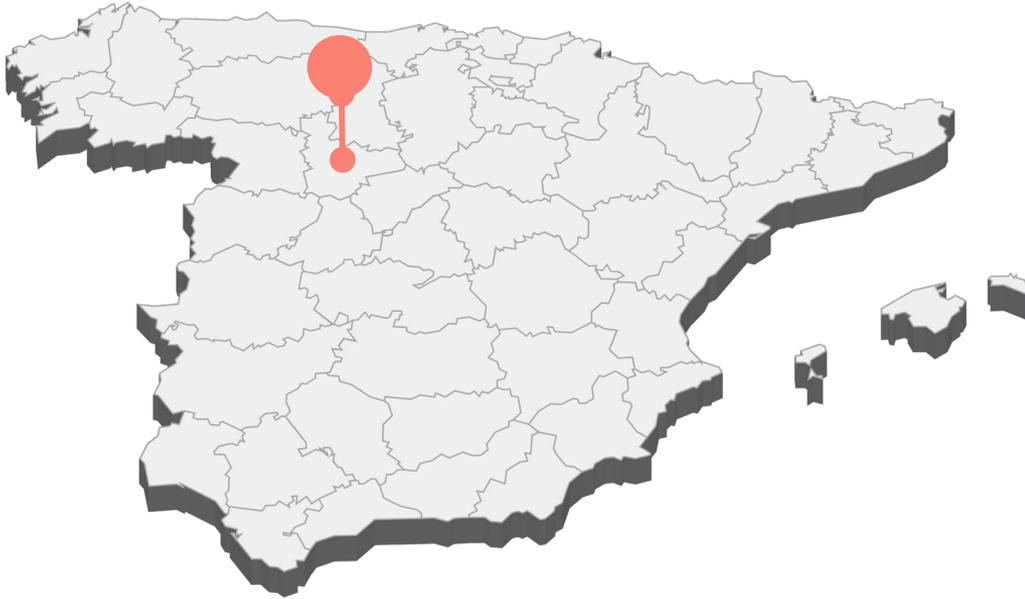
ESLOGAN

“Destinos inolvidables, experiencias únicas”

“Unforgettable destinations, unique experiences”



LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA



TORDESILLAS



LOCAL EN TORDESILLAS



3 fotos

Mapa

Alquiler de Local en avenida Valladolid, 1

Tordesillas [Ver mapa](#)

350 €/mes

Fianza de 1 mes

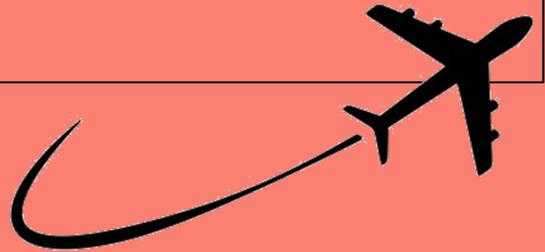
30 m² | 11,67 €/m²

A pesar de que toda nuestra actividad empresarial vaya a ser online, tendremos un pequeño local para organizar las diferentes actividades, así como futuros viajes y destinos. Además desde aquí responderemos a todas las llamadas que nos hagan nuestros clientes.





¿QUÉ TIPO DE EMPRESA SOMOS?



SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

CARACTERÍSTICAS	
CAPITAL MÍNIMO	1 EURO EN EL MOMENTO DE LA CONSTITUCIÓN
NÚMERO DE SOCIOS	UNO O MÁS
RESPONSABILIDAD DE LOS SOCIOS	LIMITADO AL CAPITAL QUE APORTAN
RAZÓN SOCIAL	GORLOVA SL
IMPUESTOS A PAGAR	IVA Y IS

SL



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



•MEDIO AMBIENTE•

Nos comprometemos con el medioambiente tratando de que nuestra huella de carbono sea 0.

A pesar de que somos conscientes de que emitimos mucho CO2 por nuestros desplazamientos tanto en autobús como en avión durante el viaje, queremos contribuir al máximo con el medio ambiente.

Incluyendo actividades que sean beneficiosas, como por ejemplo, plantar árboles, actividades relacionadas con el uso respetuoso de la naturaleza...



•SOCIEDAD•

Nos comprometemos con la sociedad involucrandonos en el desarrollo social y económico de aquellas regiones donde nos instalamos ya que creamos empleo en los diferentes hoteles y actividades.

Además colaboramos con institutos de Tordesillas debido a que es el lugar donde se encuentra la empresa, realizando charlas y excursiones en España.

Una vez que la empresa crezca realizaremos planes ERASMUS con diferentes universidades de toda España y el extranjero.



•TRABAJADORES•

Gorlova Travel se compromete a tener una relación cordial con sus trabajadores en primer lugar dándoles un salario digno, además el tiempo restante en el que no estén viajando nos comprometemos a formar al personal mediante cursos de diferentes idiomas. Les daremos la posibilidad de darnos nuevas ideas acerca de los próximos viajes para conseguir un ambiente laboral en el que se sientan reconocidos y haya un clima de confianza en los trabajadores.



·CLIENTES·

Gorlova Travel proporciona la información sobre el viaje clara y transparente, además ofrecemos una seguridad y bienestar en todo el viaje. Como por ejemplo reembolsar el dinero en caso de no poder acudir al viaje.

