

Fuentes de ingreso

Teniendo en cuenta que nuestro proyecto es una obra social, las fuentes de ingresos no vendrán de una venta directa a cliente, sino de distintas alternativas:

- Colaboraciones Empresariales: Colaboraciones con empresas que compartan nuestros valores. Ofrecer servicios personalizados, como la gestión de eventos sostenibles, programas de responsabilidad social corporativa (RSC) o asesoramiento sobre prácticas sostenibles en la cadena de suministro.
- Donaciones y Subvenciones: Recibir donaciones y subvenciones de organizaciones gubernamentales, ONGs u otras entidades interesadas en apoyar iniciativas que aborden el desperdicio de alimentos y promuevan la sostenibilidad.
- Educación y Concienciación: Programas educativos y de concienciación sobre la reducción del desperdicio de alimentos. Ofrecer estos programas a escuelas, empresas y otras organizaciones, generando ingresos a través de talleres, seminarios o material educativo.
- Patrocinios y Publicidad: Atracción de patrocinadores y socios que estén alineados con tu misión. Pueden contribuir financieramente a cambio de visibilidad en tu plataforma, en eventos o a través de campañas de concienciación.
- Consultoría en Sostenibilidad: Servicios de consultoría a otras empresas que busquen mejorar sus prácticas sostenibles. Compartir nuestra experiencia y conocimientos sobre la gestión de alimentos excedentes y la reducción del desperdicio.