

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Segmentamos el mercado buscando nuestro público objetivo en base a diversos criterios.

- Según nuestra ubicación geográfica distinguimos entre:

-*Segmentación local y regional*: formada por residentes en La Rioja que estén interesados en la historia industrial y quieran conocer más sobre las antiguas fábricas de calzado en Arnedo que han cesado con su actividad comercial.

-*Segmentación nacional-internacional*: turistas que visitan La Rioja y desean explorar la cultura industrial local de la Comunidad Autónoma y Arnedo.

- Según los intereses y aficiones de los visitantes:

-*Historia industrial*: personas interesadas en la historia de la industria del calzado y que quieran aprender sobre las antiguas fábricas y cómo estas han ayudado a que Arnedo sea a día de hoy una de las ciudades españolas más importantes en cuanto a producción y exportación de calzado.

-*Turismo cultural*: viajeros que buscan experiencias culturales y educativas durante sus vacaciones en La Rioja.

- Según la edad y la demografía:

-*Adultos jóvenes y adultos*: aquellas personas que pueden apreciar la historia industrial y estén dispuestos a participar en excursiones educativas.

-*Grupos de la tercera edad*: personas mayores que puedan tener recuerdos o conexiones con la industria del calzado en el pasado.

- Según la motivación de los individuos en visitar las fábricas:

-*Interés en la artesanía*: personas que aprecian la artesanía del calzado y desean aprender más sobre cómo se fabricaba en el pasado.

-*Curiosidad histórica*: personas curiosas acerca de la historia industrial local y que deseen explorar fábricas abandonadas.

- Según el tamaño del grupo visitante:

-*Individuos*: personas que prefieren experiencias más personales y detalladas.

-*Grupos pequeños o grandes*: turistas o grupos organizados que buscan una experiencia educativa en grupo.