

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En primer lugar, vamos a realizar un **análisis PEST(A)** para ver nuestra situación. Dentro de los factores **político-legales** de una empresa de S. Limitadas, partiendo de la base de que en caso de deudas los socios solo responden con el capital aportado. Estas se pueden crear a partir de 1 euro y dividido en participaciones; desde un socio en adelante. Además, impuesto que pagan es el de sociedades, es fijo de un 25% de los beneficios obtenidos, pero al ser una empresa nueva es de un 15%. También está el Impuesto sobre la Actividad Económica (IAE) solos aplicado para empresas que obtengan más de 1.000.000, tasas municipales, como el impuesto de basuras, el suministro de agua, tasa por la abertura de establecimiento... El IBI es un tipo de impuesto directo que grava la titularidad y los inmuebles de la propiedad. Incluye también el IVA del 21%. El gobierno proporciona, dentro de la Rioja, una subvención de hasta 2.000 euros, repartidas en gastos de construcción que abarcan los 500€ en sociedades; cursos de creación de una empresa y similares de otros 500€ y, el último, son gastos destinados a informes sobre el estado e informes de patentes / diagnósticos sobre la propiedad industrial que cuenta con 1000€. Otras subvenciones son para las páginas webs, gastos de planes de marketing...

Además, la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER) facilita a los nuevos emprendedores los trámites administrativos para tramitar su forma jurídica correspondiente, hasta ahora encargándose de las S.L y S.L.N.E. (Sociedades Limitadas Nuevas Empresas). Evitando así que los nuevos emprendedores se muevan a otra comunidad para iniciar su proyecto. El sistema PAIT "Punto de Asesoramiento e Inicio de la Tramitación" que ayuda a las empresas a iniciar sus trámites, altas a trabajadores... y se basa en el Documento Único Electrónico (DUE).

Así mismo, las guerras de Ucrania están provocando que los precios suban, la incertidumbre y adversidad que provoca para la economía sube a su vez los gastos de administración y un gran avance de los comercios online. Además, destacan la escasez de recursos de materias primas, por fenómenos meteorológicos extremos, y la falta de suministro, por lo que se ven obligadas a dirigir mejor sus recursos y usarlos.

Los factores **económicos** más importantes actualmente para una empresa son la inflación que va aumentando a causa de las guerras en Europa, actualmente nos encontramos en el 3,5% y subiendo. Por lo que ahora mismo el Banco Central

Europeo está aplicando una política restrictiva lo que hace que suba el tipo de interés a la hora de pedir préstamos, esto perjudica a las empresas ya que ahora ya no solo tienen más cara las materias primas, sino que también se encarecen y desaniman a pedir financiación de un banco.

El desempleo es el 13 %, lo cual no es un mal indicador y el PIB del 2022 es de 1.346.377 millones de euros y per cápita 28.280 euros, lo que nos hace estar en el puesto 14 respecto a una lista mundial de países.

Otro factor importante es el desembolso del capital inicial. En este caso el desembolso es casi mínimo ya que para crear una sociedad limitada solo necesitamos 1 euro, pero en caso de que la idea fracase tendremos que responder con 3.000 euros.

Los factores **socioculturales** en ellos influyen los valores, creencias, cultura y aspectos sociales de un país o región. En este caso, la sociedad concibe las obras como procesos eternos y costosos. En muchos casos por no pagar a un profesional las personas deciden realizar la obra o reforma de su propiedad ellos mismo. Aunque cada vez hay un mayor grupo de gente que acude a los gremios para realizar sus proyectos de manera profesional. El único problema que se sigue concibiendo es el tiempo y dinero que se emplea para una obra.

Aun así, desde mi parecer, los gustos de la población van cambiando hacia la contratación de profesionales, ya que cada vez menos personas tienen conocimientos para realizar obras y reformas ellos solos o también existe si no tiene tiempo para realizarlas. Además de lo que se pone o no de moda, suele haber trabajo de reformas ya que la gente cambia de gusto, por lo que se aburren de lo que ya tienen o que solo quieren estar a la última moda en su casa.

También es importante la experiencia con anteriores proyectos, ya que las personas que han tenido malas experiencias son menos probables que vuelvan a realizar una obra, pero la gente que tiene buenas experiencias volverá a contratar servicios. Aquí el problema entra en personas que no han tenido experiencias, ya que estarían influenciados positiva o negativamente por su entorno, cosa que podría afectar a nuestras ventas de una manera u otra.

El desarrollo **tecnológico** también puede conllevar toda una serie de oportunidades y riesgos para nuestro modelo empresarial.

Por ejemplo, el presupuesto general del estado en 2022 en gasto gubernamental en investigación y desarrollo fue de 12360€. Estos presupuestos están elaborados

por el Gobierno de España en el que incluyen los gastos previstos y los ingresos estimados de la Administración Central de forma anual. El Gobierno presenta al Congreso de los Diputados los presupuestos de año siguiente, al menos tres meses antes de que finalice el año anterior. Las principales fuentes de ingresos son los ingresos no financieros que incluyen impuestos directos, indirectos (impuesto de Sociedades, IVA e impuestos especiales) y tasas.

El nivel de innovación en 2022 ocupa el puesto 16 de 27 en el ranking de innovación de la Unión Europea. Se mantiene dentro del tercer escalón europeo de los cuatro previstos, es decir, en la categoría de países considerados moderados por su nivel de innovación. Un año más se queda sin ascender al nivel de innovador fuerte. La posición de España no se corresponde con su potencial económico, es más, hay tres países con menor renta per cápita (Estonia, Eslovenia y República Checa) que obtienen una mayor puntuación en el ranking por su esfuerzo en innovación. Este ranking es muy estable en el tiempo. El acceso a las nuevas tecnologías en España del año pasado fue el 94,5% de la población, de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los últimos tres meses. Esto supone 33.5 millones de usuarios. El valor más alto de la brecha de género en 2022 corresponde al grupo de edad de 45 a 54 años. El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,7% en los hombres y un 99,8% en las mujeres. Los usuarios de Internet se han elevado en los últimos años desde los inicios de la pandemia y a día de hoy un 83% de la población española, accede todos los días a internet y el 81% se conecta varias veces al día. El uso de Internet es una práctica mayoritaria en los jóvenes de 16 a 24 años, con un 99,7% en los hombres y un 99,8% en las mujeres. La actividad más realizada por Internet, tanto en hombres como en mujeres, es el uso de mensajería instantánea (vía WhatsApp, Skype, Messenger...).

Una de las actividades disruptivas que harán historia en 2023 es la IA (inteligencia artificial) con los Smartphone de última generación que las empresas los utilizarán para optimizar el trabajo diario de sus trabajadores. Sin embargo, la novedad más disruptiva ha sido ChatGPT que se asemeja a Google al tener toda la información que queramos buscar. Otro ejemplo es proteger el medio ambiente ya que en un futuro el consumo de baterías crecerá y son muy contaminantes ya que contienen sustancias tóxicas difíciles de terminar. La solución que plantea la tecnología es incrementar y reforzar las instalaciones de reciclaje. Actualmente, sustancias como el aluminio, cobre o níquel son perjudiciales para el planeta y el ser humano.

Los **factores ambientales** de una empresa son todos los factores internos y externos del ambiente organizacional que pueden afectar positiva o negativamente en el desarrollo de sus proyectos y que se pueden escapar del control del equipo responsable del proyecto, pudiendo dar lugar a su modificación o incluso, restricción. Suelen proceder de tres bloques específicos de la propia organización, de los recursos humanos y de los sistemas tecnológicos disponibles.

La propia organización aporta una serie de factores ambientales característicos y específicos por su actividad y forma de trabajo como la distribución geográfica de las instalaciones, oficinas, sus recursos, materiales e infraestructuras. Los valores y la cultura, así como la misión y visión que dispongan y que representen sus creencias y expectativas. Procedimientos y regulaciones internas, políticas, etc.

En los recursos humanos no solemos tener una excesiva influencia, salvo sobre su experiencia y formación, distribución entre otros. Algunos ejemplos de los factores ambientales de tipo humano pueden ser la formación y experiencia del personal, la gestión del personal y los sistemas de motivación y recompensas., percepción de liderazgo.

A continuación, realizamos un **análisis DAFO**, para ver la situación interna de nuestra empresa.

	Debilidades	Fortalezas
I	-Acabamos de empezar la empresa por lo que somos aún algo inexpertas.	-Los proyectos cumplen las fechas fijadas y la calidad esperada.
N	-Poco poder de negociación con los proveedores.	-Los clientes depositan su confianza en nosotros.
T	-Tenemos poca visibilidad ya que es una empresa nueva.	-Satisfacemos una necesidad no saciada en el mercado.
E	Los trabajadores aún no tienen complicidad porque acabamos de empezar.	-Somos organizadas y competentes.
R		
N		
O		

E X T E R N O	Amenazas	Oportunidades
	-La opinión negativa de las personas hacia los proyectos de obra.	-Pocos servicios iguales o parecidos a los nuestros.
	-Muchas tasas municipales a pagar (basuras, aguas, alcantarillado...).	-Escasos competidores en La Rioja.
	-Cuanto mayor es el beneficio que tengamos más tendremos que pagar de impuestos.	-El capital mínimo que se requiere es de 1€ y la responsabilidad es limitada.
	- Cambios de ciclos económicos.	-Durante el primer año solo hay que pagar un 15% del impuesto de sociedades.

Debilidades

Al ser una empresa nueva, nosotras todavía no estamos del todo formadas en nuestra actividad económica, por lo que además tenemos poca visibilidad y poco poder de negociación con los proveedores. Por ello, nuestros trabajadores necesitaran un periodo de tiempo adaptativo para tener una mayor complicidad y entendimiento con sus compañeros.

Fortalezas

Nuestro equipo es organizado y competente frente a otras empresas, estos proyectos se realizan en la fecha fijada y tienen la calidad esperada por nuestros clientes, ya que nos confían haciendo lo mejor posible para que vuelvan a encargarnos sus proyectos en la empresa. Además, esta nueva empresa satisface una necesidad no saciada por el mercado lo que nos aporta una ventaja.

Amenazas

Ya que existen muchos problemas de organización y gestión al hacer obras, las personas suelen tener una opinión negativa. También tenemos en nuestra contra las tasas municipales a pagar y los impuestos sobre nuestros beneficios que incrementan

progresivamente con ellos. La última amenaza son los cambios cíclicos de la economía ya que son difíciles de prever.

Oportunidades

Contamos con la suerte de que no existe ninguna empresa que proporciona nuestros servicios, por lo que no tenemos competencia en el sitio donde nos instalaremos, La Rioja. La inversión inicial para formarla es casi nula solo necesitamos un euro para ello, y tenemos la ventaja de la responsabilidad limitada. Además de que durante el primer año solo hay que pagar un 15% del impuesto de sociedades respecto al 25% que tendremos que pagar el resto de los años.

Entonces, **segmentamos el mercado** según los siguientes criterios:

- Criterio demográfico:
 - o Según la edad: va dirigido a personas adultas que tengas ya una vida más o menos estable.
 - o Según sexo: no distinguimos a hombres y mujeres.
 - o Según el tamaño familiar: no distinguimos, cada familia pide su cada como desee.

- Criterio Socio- Económico:
 - o Según el poder adquisitivo: cada cliente adecua su construcción al precio que pueda pagar.
 - o Según la profesión: tampoco diferenciamos ya que cada cliente elige como es su construcción y como la desea.

- Criterio geográfico:
 - o Según la región: no realizamos distinción.
 - o Según el ambiente rural o urbano: no realizamos distinción entre los clientes.

- Criterio psicográfico:

No realizamos distinción ya que cada cliente elige lo que desea.