

# Segmento de Cliente

Nuestro segmento de clientes está enfocado a toda persona que quiere hacer deporte, no nos importa el tipo de persona, lo que nos importa es sus ganas de empezar un nuevo deporte o un nuevo proyecto.

## Deportistas Amateur:

- Personas apasionadas por el fútbol, pádel o tenis que buscan reservar campos para jugar con amigos o participar en eventos recreativos.



## Equipos Deportivos:

- Equipos locales de fútbol, pádel o tenis que necesitan reservar instalaciones para entrenamientos regulares o eventos.

## Clubes Deportivos:

- Clubes que ofrecen instalaciones deportivas a sus miembros y desean optimizar la gestión de reservas y horarios.



## Escuelas y Universidades:

- Instituciones educativas que necesitan reservar campos para actividades deportivas escolares, competiciones o eventos.

## Entrenadores Personales:

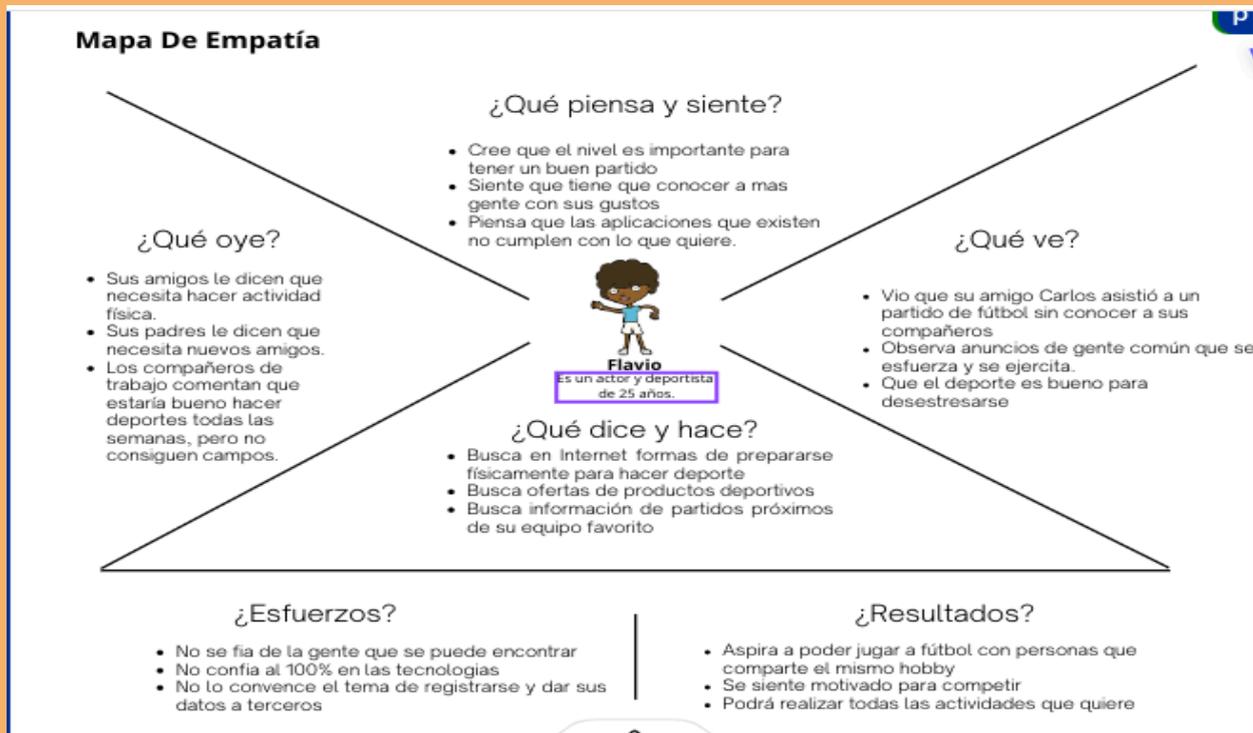
- Entrenadores que buscan espacios para entrenar a sus clientes en deportes específicos.

## Padres y Familias:

- Padres que desean reservar campos para eventos deportivos familiares o actividades recreativas con sus hijos.



Con nuestro mapa de empatía podemos describir un tipo de cliente que esperamos, resolviendo y ayudando en lo que puede necesitar.



### ¿Qué piensa y siente?

Siente que tiene que conocer a más gente y cree que el nivel es importante para tener un buen partido.

### ¿Qué oye?

Oye que sus padres y amigos les dicen que necesitan actividad física y que para hacer deporte es necesario hacerlo todas las semanas.

### ¿Qué dice y hace?

Busca información sobre cómo prepararse para hacer deporte, también busca partidos para los próximos días.

### ¿Qué ve ?

Ve que la gente asiste a los partidos de fútbol y que la gente se divierte.

### ¿Resultados?

Los futbolistas se sienten motivados para competir y además aspiran a poder jugar a los deportes.