

GOLDEN WARRIORS

Los clientes a los que se dirige nuestra empresa varían en función de los criterios de segmentación de mercados. Según el criterio demográfico los clientes a los que se dirige son tanto hombres como mujeres, el sexo no implica una variación en la compra, y la edad es principalmente la población mayor de edad, aquella con cierta consciencia sobre el medio ambiente dispuesta a comprar este tipo de productos. Según el criterio geográfico, no hay especificaciones en cuanto a lugar de origen de los clientes. Según el criterio socioeconómico, se dirige principalmente a personas con un nivel económico medio-alto pues nuestros productos al ser ecológicos, tienen un coste de producción mayor y su precio aumenta. Según el criterio psicográfico, se dirige a personas con una acentuada conciencia ecológica y sostenible, con unos valores y un estilo de vida más consciente con el medio ambiente. Por último, es de destacar que el mercado o público objetivo al cual se dirige nuestra empresa se efectuará por medio del marketing concentrado, que trata de llegar exclusivamente a un grupo o segmento determinado de consumidores, como lo son aquellas personas veganas, ecologistas,...