



CANALES

Canales de comunicación:

Los clientes conocerán nuestra empresa a través de la página web en la que compren su producto, cuando compren el producto los llevará hasta un apartado en el que deberán elegir la forma de envío, y ahí aparecerá nuestra empresa como opción, también aparecerá la labor social que realizamos (nuestros envoltorios reciclables).

Otra forma en la que nos daremos a conocer a través de nuestra página web, la cual la gente utilizará para enviar paquetes.

También utilizaremos carteles publicitarios en las calles para que las personas conozcan nuestro nombre.

Canales de distribución:

Nuestros canales de distribución son nuestras furgonetas de reparto, gracias a ellas haremos llegar los paquetes a los hogares de las personas.

Mediante nuestra página web los clientes podrán utilizar nuestros servicios. En el caso de ser una empresa que necesite nuestros servicios también podrá solicitarlos a través de la página web, pero en otro apartado.

En caso de ser una gran empresa contactarán con nuestro director general para realizar una reunión y llegar a un acuerdo de distribución.

