



Relaciones con los Clientes

Relaciones con Usuarios:

- Personalización: Adaptación a metas individuales.
- Feedback Constante: Mejoras y atención al usuario.
- Atención al Cliente: Resolución rápida de consultas.
- Fidelización: Incentivos y programas de lealtad.
- Interacción Comunitaria: Participación activa en la comunidad.

