



KING

FITNESS

SEGMENTACION DE MERCADO

La segmentación de mercado de King fitness se enfoca en identificar grupos específicos de usuarios con necesidades y características similares. Esta segmentación puede basarse en diversos criterios, como la edad, ubicación geográfica, nivel de condición física, objetivos de entrenamiento o preferencias de ejercicio. Por ejemplo, se pueden identificar segmentos de clientes basados en diferentes niveles de experiencia en fitness, ofreciendo programas personalizados para principiantes, intermedios y avanzados. Además, la segmentación podría considerar usuarios que buscan yoga, entrenamientos de alta intensidad, ejercicios de fuerza, entre otros. Al comprender las preferencias y necesidades de estos grupos, la empresa fitness puede adaptar su aplicación, ofreciendo rutinas, consejos y servicios que se ajusten específicamente a cada segmento, brindando así una experiencia más personalizada y atractiva para cada tipo de usuario

