

¿Quién es tu cliente?

Pues a los de clase baja por qué son los más necesitados por qué no tienen gente para ayudarles y dinero

¿Cuáles son las características de estos clientes?

No disponen de la capacidad económica para permitirse adquirir bienes y servicios de primera necesidad (educación, alimentos, transporte e incluso vivienda propia).

Segmentación de Mercados



misfolder.blogspot.com