

Actividades clave

1. Desarrollo y mantenimiento del sitio web

Garantizar a los clientes un sitio web funcional, fácil de navegar y mantener toda la información actualizada. Todo esto garantizado a los clientes seguridad máxima de nuestro sitio web.

2. Integración de sistemas de reservas

Implantar un sistema de reservas fácil que permita a los usuarios reservar de manera rápida y eficiente. Asegurando las reservas con calendarios y recordatorios automáticos.

3. Verificación y validación de proveedores/servicios

Realizar verificaciones y validaciones de los proveedores y servicios asociados para garantizar la calidad y confiabilidad de las reservas.

4. Atención al cliente

Brindar un servicio eficiente y amigable para responder a posibles dudas, problemas y proporcionar asistencia durante el proceso de reserva.

5. Marketing y promoción

Implementar estrategias de marketing digital para atraer a los clientes y retener los existentes además de utilizar técnicas como por ejemplo La publicidad en redes sociales para aumentar la visibilidad de la plataforma.

6. Gestión de comensales y reseñas

Implementar un sistema de respuesta a comentarios y reseñas para brindar a los clientes un acercamiento mayor y darles así experiencia de otros usuarios en las reservas y página web.

7. Desarrollo y actualización de políticas

Establecer políticas claras sobre cancelaciones reembolsos y otros aspectos importantes actualizar estas políticas según sea necesario y comunicar los cambios a los clientes.

8. Análisis y mejora continua

Utilizar herramientas de análisis para evaluar y comprobar el rendimiento de la página identificar posibles mejoras y ajustar estrategias según las tendencias de mercado y las necesidades de los usuarios.

9. Seguridad de la información

Implementar medidas de seguridad robustas y fiables para proteger la información confidencial de los usuarios y garantizar transacciones seguras.

10. Capacitación del personal

Capacitar al personal encargado de gestionar reservas y atender a los usuarios para garantizar un servicio consistente y de calidad alta.