

DOCUMENTACIÓN DE NEGOCIO DE

NANO CARS



CONDUCIENDO HACIA UNA GRAN AVENTURA

Recursos clave

Tabla de contenido

1	<i>Recursos tangibles e intangibles</i>	3
1.1	Recursos tangibles.....	3
1.2	Recursos intangibles	3

1 Recursos tangibles e intangibles

En Nano Cars contamos con una serie de recursos clave esenciales para el éxito de nuestra empresa.

1.1 Recursos tangibles

Entre los recursos tangibles, destacamos los vehículos eléctricos que alquilamos, especialmente diseñados para ser seguros y atractivos para los niños.

El stand en el centro comercial de Los Fresnos no solo sirve como punto de venta, sino también como un espacio crucial para la interacción con nuestros clientes.



Además, disponemos de equipamiento tecnológico avanzado para las reservas y pagos online, así como herramientas esenciales para el mantenimiento de los vehículos. También invertimos en material de marketing, incluyendo folletos, carteles y contenido digital, para asegurar una promoción efectiva de nuestro servicio.

1.2 Recursos intangibles

En cuanto a los recursos intangibles, estos juegan un papel igualmente importante. Nuestro conocimiento sobre tecnología e informática es una base sólida para el proyecto.

Nuestras relaciones y contactos con proveedores y socios comerciales en el centro comercial abren puertas a oportunidades y colaboraciones valiosas.



La reputación y el branding de nuestra empresa son esenciales para atraer y retener a clientes, mientras que nuestro conocimiento detallado del mercado local en Asturias nos permite adaptar nuestro servicio a las necesidades y preferencias de nuestros clientes. Estos recursos intangibles son fundamentales para construir Nano Cars como una empresa sólida, confiable y exitosa.