

DOCUMENTACIÓN DE NEGOCIO DE

NANO CARS



CONDUCIENDO HACIA UNA GRAN AVENTURA

Canales

Tabla de contenido

1	<i>Canales de distribución y comunicaciones</i>	3
1.1	Estrategias de distribución	3
1.2	Estrategias de comunicación	4

1 Canales de distribución y comunicaciones

En Nano Cars los canales de distribución y las comunicaciones desempeñan un papel fundamental para alcanzar el éxito, conectando de manera efectiva nuestro servicio de alquiler de vehículos eléctricos para niños con el público objetivo.

Escoger los canales de distribución adecuados y tener estrategias de comunicación bien diseñadas es clave para establecer y mantener una relación sólida con los clientes, creando así oportunidades para el crecimiento y el éxito a largo plazo de nuestra empresa.

1.1 Estrategias de distribución

Nuestro stand en el centro comercial de Los Fresnos no es solo un punto de venta, es nuestro principal medio para distribuir de manera directa el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Por ello está diseñado para ser visible, accesible y atractivo, asegurando así una experiencia memorable para todos los que nos visitan.



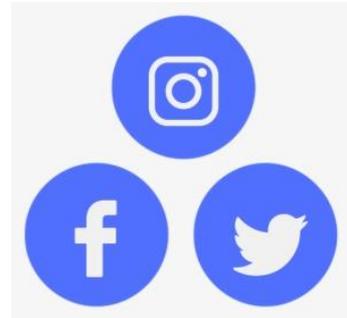
Además, ofrecemos la comodidad de realizar reservas online, permitiendo a nuestros clientes elegir y reservar el vehículo perfecto para sus niños, incluyendo la selección del modelo, la fecha y la duración del alquiler, todo esto sin siquiera salir de casa.

Nos adaptamos también a las necesidades de nuestros clientes a través de una distribución flexible gracias a la movilidad del negocio, llevando nuestros servicios a eventos especiales, fiestas y otros centros comerciales mediante pop-ups.

Y para aquellos interesados en la compra de nuestros vehículos eléctricos, contamos con un sistema eficiente de entrega para las compras realizadas online a través de la página web, garantizando una experiencia satisfactoria para el cliente de principio a fin.

1.2 Estrategias de comunicación

En nuestro servicio, la comunicación es clave para acercarnos a nuestros clientes. Utilizamos las redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para captar la atención de los padres. Además, potenciamos nuestra visibilidad online a través de anuncios dirigidos y una página web intuitiva, donde los clientes pueden fácilmente obtener información, reservar y alquilar vehículos.



En el centro comercial de Los Fresnos, nuestro stand se complementa con estrategias de marketing en el punto de venta, como carteles y folletos llamativos, colaboraciones con el resto de tiendas y haciendo uso de la visibilidad de los vehículos recorriendo el centro comercial. Organizamos eventos y demostraciones para que los niños prueben los vehículos, creando una experiencia interactiva y divertida.

Además, nos mantenemos en contacto con nuestros clientes mediante email, ofreciendo newsletters, ofertas especiales y novedades. Con estas estrategias, buscamos no solo informar, sino también conectar y crear una comunidad alrededor de nuestro servicio.