

DESCRIPCIÓN

MysteryLook es una empresa que surgió a partir de la idea de reutilizar la ropa sin usar que tienen las personas en sus armarios. Según estadísticas el 50% de las prendas del armario de una persona no se utilizan, y se tiran más 14 kilos de media de ropa por persona en Europa al año.

Por ello hemos creado un formato que permite comprar y vender ropa por kilo de manera sencilla, que permite reutilizar y darle una segunda vida a prendas de ropa que de normal serían desechadas.

El cliente puede elegir la cantidad de ropa en kilos, talla, estilo y tipo de prenda. Posteriormente le enviamos una caja misteriosa, con la cantidad y las preferencias de ropa elegidas por el cliente.

Descubre la ropa al recibirla, y cualquier prenda que no le guste puede devolverla sin problema. Por lo que se elimina uno de los mayores miedos que hay en la compra online de ropa de segunda mano.

Al ser ropa de segunda mano, tiene un coste mucho más bajo, lo que permite rentabilizar el negocio al adquirirla al kilo en nuestra plataforma, a través de otras plataformas de segunda mano y mayoristas. Luego la vendemos por kilo en nuestra propia plataforma.

En resumen, nuestro objetivo principal es reducir el impacto medioambiental causado por la cantidad masiva de ropa que se tira a la basura cada año y dar una segunda oportunidad a las prendas que de otro modo no se usarían.

OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra empresa está ligada a los objetivos número 9 y 12 del desarrollo sostenible propuesto por la ONU.



MysteryLook

MysteryLook surge de la combinación de la palabra mystery (misterio) haciendo referencia a las cajas, las cuales el cliente no sabe lo que contienen hasta que la abren. Por otro lado, la palabra



look (aspecto) que hace referencia a la apariencia que te otorgan las prendas que compras.