

ACTIVIDADES CLAVE

Actividades Clave

- Canales de distribución
Redes Sociales , Marketing
- Fuentes de ingreso
- Relación con los clientes
- Eventos
- Rebajas , Promociones

Poner en contacto al cliente con nuestros productos a través de la página web.

Tener un contacto directo y excelente con el cliente.

Realizar eventos como rebajas para atraer clientes nuevos.

Trabajar bien todo el marketing para alcanzar un buen rango de usuarios que puedan estar interesados en nuestros productos.