

Canales

Plataforma en Línea: El canal principal de la aplicación es la plataforma en línea. A través de un sitio web o una aplicación, los usuarios pueden acceder a la propuesta de valor, subir sus productos, participar en el intercambio y experimentar con el Probador Virtual de Realidad Aumentada.

Redes Sociales: Las redes sociales son un canal poderoso para llegar a intercambiar productos dentro del mercado. Publica contenido relevante sobre sostenibilidad, moda, y testimonios de usuarios. Utiliza plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para conectar emocionalmente con la audiencia y promover la participación activa.

Email Marketing: Utiliza estrategias de email marketing para mantener a los usuarios informados sobre nuevas funcionalidades, promociones y eventos especiales. Además, puedes enviar mensajes personalizados basados en las preferencias de moda de cada usuario. También para contactar con los proveedores para saber el seguimiento y estado de su pedido.

Colaboraciones y Asociaciones: Colabora con influencers y personalidades que compartan los valores de sostenibilidad y sean conocidas. Aprovecha asociaciones estratégicas para ampliar tu alcance y llegar a nuevos clientes mediante otra gente.

Programas de Referencia y Recompensas: Implementa programas de recompensas para incentivar a los usuarios a compartir la plataforma con sus contactos y así ir creciendo poco a poco.

Atención al Cliente Interactiva: Ofrece un servicio de atención al cliente interactivo a través de chat en vivo, correos electrónicos y redes sociales. Brindar respuestas rápidas y efectivas contribuye a la satisfacción del cliente y fortalece la confianza en la marca.