

CANALES

Canales

Medios de comunicación:

- Aplicación Web
- Influencers
- Instagram
- Tik Tok

Los medios de comunicación por los que nos damos a conocer son a través de la propia aplicación siendo esta promocionada en diferentes canales o redes sociales como instagram, Tik Tok o influencers, donde hay una gran cantidad de afluencia de gente joven que le gusta la moda y podría interesarse en nuestro producto.

Estas colaboraciones con influencers van a hacer que las redes sociales de la empresa crezcan. Y por lo tanto nos conozca más gente.

Además de esto vamos a estar presentes en eventos de moda de la industria de la segunda mano, para aumentar la imagen de la empresa en el sector.