

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

- **Canales de comunicación**

New Technologies ofrece variedad de canales de comunicación, en los cuales podrán contactar con nuestro equipo de manera eficaz.

En primer lugar, tenemos nuestro correo electrónico:

[-NewTechnologies@gmail.com](mailto:NewTechnologies@gmail.com)

Por otro lado, ofrecemos conferencias y reuniones a nuestros diferentes proveedores y clientes, ofreciendo información de calidad de forma presencial y de primera mano.

Gracias a estas reuniones nos daremos a conocer de una manera más cercana, segura y de calidad, además de acercarnos a nuestros clientes para satisfacer sus necesidades, y así mantenerlos actualizados de cada innovación o nuevo producto en desarrollo.

En segundo lugar, pero no menos importante tenemos nuestro sitio web, en la cual podrá informarse y comunicarse con nosotros, además de que podrá encontrar información sobre nuestra empresa:

[-www.newtechnologies.com](http://www.newtechnologies.com)

Y por último también tenemos nuestra red social, en la cual actualizaremos y podrá ver en reels y videos de los diferentes productos.

-Instagram: [Newtechnologiesrs](https://www.instagram.com/Newtechnologiesrs).

- **Canales de distribución**

Los canales de distribución de nuestra empresa incluyen:

1. **Distribuidores especializados:** Trabajamos con distribuidores especializados en tecnología que llevan nuestros proyectores a tiendas físicas y en línea.

2. **Tiendas de electrónica:** Establecemos acuerdos con tiendas de electrónica para que ofrezcan nuestros productos en sus establecimientos físicos y en línea.

3. **Ventas en línea:** Utilizamos plataformas de comercio electrónico como Amazon, eBay, y tu propia tienda en línea para llegar a clientes en todo el mundo.

4. **Alianzas con empresas de eventos y entretenimiento:** Establecemos asociaciones con empresas de eventos y entretenimiento para ofrecer alquileres a corto plazo de los proyectores para eventos especiales.

5. **Ferias y eventos tecnológicos:** Participamos en ferias y eventos tecnológicos para mostrar nuestros productos directamente a clientes interesados y establecer contactos con posibles distribuidores.

Estos canales nos permiten llegar a una amplia audiencia y asegurar de que nuestros proyectores de realidad 3D estén disponibles para clientes en diferentes lugares y contextos

- **Canales de venta**

Nuestros canales de venta incluyen:

1. **Venta Directa:** A través de nuestro sitio web o tienda en línea, donde los clientes pueden comprar directamente nuestros proyectores.
2. **Distribuidores y mayoristas:** Establecemos acuerdos con distribuidores y mayoristas especializados en tecnología para que vendan nuestros proyectores en sus tiendas físicas y en línea.
3. **Tiendas de electrónica:** Llegamos a acuerdos con tiendas de electrónica para que ofrezcan nuestros productos en sus establecimientos físicos y en línea.
4. **Plataformas de comercio electrónico:** Utilizamos plataformas de comercio electrónico como Amazon, y otras plataformas especializadas en tecnología para llegar a todos los clientes.

Nuestra empresa también se ocupa de ofrecer un servicio de calidad, preocupándose de que nuestros canales principales de conexión con el cliente sean eficientes y de calidad.

Estos son algunos de los puntos que nuestra empresa tiene en cuenta:

- **La percepción**

La percepción en nuestra empresa de proyectores de realidad 3D es fundamental para el éxito del negocio:

1. **Innovación tecnológica:** Nuestra empresa se considera pionera en el desarrollo y aplicación de tecnología de proyección 3D de alta calidad.
2. **Calidad del producto:** Los proyectores de realidad 3D son reconocidos por su excelente calidad de imagen, durabilidad y rendimiento.
3. **Experiencia del cliente:** Nuestra empresa se enfoca en brindar una experiencia excepcional al cliente, desde la compra hasta el soporte posventa.
4. **Fiabilidad y servicio:** La fiabilidad de los proyectores, junto con un servicio al cliente eficiente, contribuye a una percepción positiva de nuestra empresa.
5. **Investigación y desarrollo:** La inversión en investigación y desarrollo para mejorar constantemente los productos y ofrecer nuevas soluciones es crucial para nuestra empresa.

- **La evaluación**

La evaluación en nuestra empresa puede abordarse desde diferentes perspectivas. Algunas de las que se podrían considerar en la evaluación son:

1. **Calidad del producto:** Evaluamos la calidad de los proyectores de realidad 3D, incluyendo la claridad de la imagen, la durabilidad del hardware, y la capacidad de reproducción de contenido en 3D.

2. **Experiencia del usuario:** Evaluamos la facilidad de uso, la comodidad y la experiencia inmersiva que ofrece el proyector de realidad 3D a los usuarios finales.

3. **Innovación y tecnología:** Evaluamos si la empresa está a la vanguardia de las últimas tecnologías en proyección 3D y si continúa innovando para mejorar sus productos.

4. **Estrategias de marketing y ventas:** Evaluamos el rendimiento de las estrategias de marketing y ventas utilizadas para promocionar y vender los proyectores de realidad 3D.

5. **Servicio al cliente:** Evaluamos la calidad del servicio al cliente, incluyendo el soporte técnico, la resolución eficiente de problemas y la satisfacción del cliente.

6. **Rentabilidad y viabilidad comercial:** Evaluamos la rentabilidad del negocio, incluyendo los costos de producción, márgenes de beneficio y viabilidad a largo plazo.

- **La compra**

La compra de nuestros proyectores de realidad 3D puede involucrar varios pasos y consideraciones. Algunos serían:

1. **Contacto con el vendedor:** Una vez que un cliente ha identificado un proyector de realidad 3D que le interesa, puede ponerse en contacto con nuestra empresa para obtener más información, aclarar dudas y solicitar cotizaciones.

3. **Demostraciones y pruebas:** En algunos casos, los clientes pueden solicitar demostraciones o pruebas del proyector de realidad 3D para evaluar su rendimiento y calidad antes de realizar la compra.

5. **Realización de la compra:** Una vez que se han acordado los términos, el cliente procede a realizar la compra del proyector de realidad 3D. Esto puede hacerse en línea a través del sitio web.

6. **Entrega e instalación:** Si es necesario, la empresa vendedora puede encargarse de la entrega e instalación del proyector de realidad 3D en el lugar designado por el cliente.

7. **Soporte posventa:** Ofrecemos soporte posventa, incluyendo asistencia técnica, servicio de garantía y atención al cliente para resolver cualquier problema que pueda surgir después de la compra.

- **La entrega**

Nuestra empresa cuenta con un servicio de entrega de calidad, estas son algunas de las características que nuestra empresa tiene en cuenta para ofrecer este servicio:

1. **Logística de envío:** Nuestra empresa de proyectores de realidad 3D coordina la logística de envío para garantizar que los productos se entreguen de manera eficiente y segura. Esto puede incluir la selección de socios de envío confiables y la gestión de rutas de distribución.

2. **Embalaje seguro:** Los proyectores de realidad 3D se embalan cuidadosamente para protegerlos durante el transporte. El embalaje es resistente y seguro para evitar daños durante el envío.

3. **Seguimiento del envío:** Nuestra empresa proporciona a los clientes información sobre el estado del envío para que puedan realizar un seguimiento y estar al tanto del momento en que recibirán su proyector de realidad 3D.

4. **Opciones de entrega:** Nuestra empresa puede ofrecer opciones de entrega flexibles, como entrega estándar, entrega exprés o entrega programada, para adaptarse a las necesidades individuales de los clientes.

5. **Atención al cliente:** Durante el proceso de entrega, la empresa mantiene una comunicación clara con los clientes y está disponible para atender cualquier consulta o inquietud relacionada con la entrega.

Nuestro objetivo es garantizar que la entrega de los proyectores de realidad 3D sea un proceso sin problemas y que los clientes reciban sus productos en óptimas condiciones y a tiempo.

- **La post-venta**

El servicio post-venta en nuestra empresa es fundamental para brindar soporte continuo a los clientes después de que hayan realizado la compra. Nuestro servicio post-venta se basa en los siguientes pasos:

1. **Asistencia técnica:** La empresa proporciona asistencia técnica a los clientes para ayudarles con la instalación, configuración y uso adecuado de los proyectores de realidad 3D. Esto puede incluir guías de usuario, manuales de instrucciones y soporte remoto si es necesario.

2. **Servicio de garantía:** Los proyectores de realidad 3D suelen venir con una garantía que cubre ciertos tipos de daños o defectos. Nuestra empresa se encarga de gestionar reclamos de garantía y ofrecer reparación o reemplazo según corresponda.

3. **Atención al cliente:** La empresa cuenta con un equipo dedicado a la atención al cliente para responder preguntas, resolver problemas y proporcionar orientación adicional sobre el

producto. Esto incluye nuestros canales de comunicación como correo electrónico, chat en vivo o líneas telefónicas dedicadas.

4. **Actualizaciones y mejoras:** Si hay actualizaciones de software, firmware u otras mejoras disponibles para los proyectores de realidad 3D, nuestra empresa informa a los clientes y proporciona instrucciones sobre cómo acceder a estas actualizaciones.

5. **Recolección y reciclaje:** En algunos casos, la empresa puede ofrecer servicios de recolección y reciclaje de proyectores de realidad 3D obsoletos o en desuso, contribuyendo así a la sostenibilidad ambiental.

El objetivo nuestro servicio post-venta es asegurar que nuestros clientes estén satisfechos con su compra y que reciban el apoyo necesario para obtener el máximo beneficio de su proyector de realidad 3D.