

Estructura de costes

Nuestros costes se basarán en el salario correspondiente a los empleados de la empresa y los socios publicitarios. También tendremos que tener en cuenta el alquiler y coste que supone el alquiler de los locales físicos de la empresa, junto con los muebles y los productos necesarios para el trabajo, como ordenadores. Otro coste será el que suponga mantener la cooperación y fidelidad con algunos socios.